

广州市越秀区工商业联合会2025年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市越秀区工商业联合会(部门)				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)		
	基本支出	377.18	财政拨款	532.88		
	项目支出	153.25	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)		
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	532.88		
	其他事业发展性支出	2.45	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标		1. 加强民营经济人士的思想政治引领,通过企业走访、学习培训、网络平台等方式,及时向各非公企业党组织、商(协)会传达党中央、省、市、区委会议精神。 2. 搭建政企沟通服务平台,依托政企沟通服务中心、越秀民营企业大讲堂,采取多种形式,开展惠企政策宣传,推动政府出台的惠企政策能更好地落地见效。 3. 引导会员企业积极参与光彩事业、公益慈善事业、乡村振兴事业,履行社会责任。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)		
	开展越秀政企沟通服务中心系列活动	开展越秀政企沟通服务中心系列活动,联合区商务局等单位举办“读懂日”“恳谈日”活动,加强现行政策解读,让支持政策和创新服务举措及时惠及企业。	0.75	建设有我区特色的亲清新型政商关系。		
	助力“百千万工程”	组织民营企业赴贵州、湛江等地开展产业考察投资,加强对接交流,推动消费帮扶、产业帮扶,助力“百千万工程”	1.50	组织民营企业考察团到贵州等地开展考察交流。项目对接工作		
	商协会会长、秘书长培训班	提升会务能力,规范会务建设。	0.80	促进商协会规范化建设。		
	非公党建培训	党建培训	1.00	增强非公企业党组织书记及党务工作者党建工作认识		
	召开会员大会	1、选举增补区工商联第十四届执委会和区总商会第三届理事会成员;2、表扬越秀工商联光彩慈善事业、“百千万工程”优秀商协会和企业家代表,表扬2024年度标兵商(协)会、优秀商(协)会。	1.68	1、选举增补区工商联第十四届执委会和区总商会第三届理事会成员;2、会员增长数,大于等于10人。		
其他需完成的任务(可选项)						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	会员增长数	半年大于等于10人	大于等于20人	
		质量指标				
			时效指标			
	效益指标	经济效益指标	助力“百千万工程”及东西部协作	组织民营企业考察团到贵州等地开展考察交流大于等于1次	加强对接交流,推动消费帮扶、产业帮扶大于等于1次	
		社会效益指标	发挥桥梁纽带作用	开展非公经济代表人士思想政治工作大于等于1次	加强对年轻一代民营经济人士的教育培养,全面提升年轻一代政治力、领导力、洞察力大于等于1次	
		生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标				
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
生态环境成本指标						