

项目支出绩效目标表(含转移支付项目)

部门名称: 广州市越秀区文化广电旅游体育局(部门)

单位: 万元

项目名称(资金使用单位)	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	526.05	446.80		79.25		
广州市越秀区文物博物管理中心	526.05	446.80		79.25		
水电费	60.00	60.00			确保区文博中心直接管辖的五仙观、南粤先贤馆、中共广东区委旧址等场馆正常运行,全年免费开放达300天以上,接待参观观众达40000人次。	1、1-产出指标:11-数量指标:全年免费开放天数;实施周期指标:≥300;年度指标值:≥300。2、2-效益指标:21-经济效益:能带动当地红色旅游产业发展;实施周期指标:长期;年度指标值:长期。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:参观游客的满意度;实施周期指标:≥90%;年度指标值:≥90%。
物业管理费	282.00	282.00			确保区文博中心直接管辖的五仙观、南粤先贤馆、中共广东区委旧址的正常开放与优质服务,力求群众满意度达90%以上,做好广东省文物保护单位的管理及安全保障。在文物保护方面,为中共广东区委旧址、五仙观及岭南第一楼、广东省农讲所旧址等全国重点文物保护单位提供坚实保障,确保文物安全无虞,实现文物安全零事故。同时,加强对五仙观、南粤先贤馆AAA级景区的安全管理,全力保障参观群众的人身及财产安全。	1、1-产出指标:11-数量指标:可提供给群众进行活动的文博场所及园林绿化面积;实施周期指标值:≥9000平方米;年度指标值:≥9000平方米。2、1-产出指标:12-质量指标:重大安全责任事故发生;实施周期指标值:0%;年度指标值:0%。3、2-效益指标:22-社会效益:对提升社会关注度的影响;实施周期指标值:长期;年度指标值:长期。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:公众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
万木草堂	15.00	15.00			通过举办形式多样的文化活动,如惠民活动、精彩展览、主题讲座等,实现以下目标:一是大力宣传中华优秀传统文化,让全民共同领略传统节日的独特魅力;二是举办三八妇女节专题展览,展现各行各业女性的非凡魅力与坚韧力量;三是推出“英雄花开英雄城”专题展览,让游客在参观中沉浸式感受革命精神,感悟数字化传播有温度、有情怀、有形式、形式多样的公益讲解,广泛吸引各界参与者,让他们在讲座中汲取知识,传承并发扬爱国主义精神。	1、1-产出指标:11-数量指标:年度举办宣教活动场次;实施周期指标值:≥4;年度指标值:≥4。2、2-效益指标:22-社会效益:对提升社会关注度的影响;实施周期指标值:长期;年度指标值:长期。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:公众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
越秀区博物馆免费开放补助资金	10.00	10.00			开展各类型文化展览活动,其中包括:传统文化、先贤文化展览,通过组织、策划展览活动,提升博物馆服务水平,为观众提供优质的展示、提升文化素养。场馆内公益性展览场次不少于4场次。保障场馆免费对外开放,保障场地设施、设备正常运行,排除观众活动安全隐患,让参观群众满意。展示具有时代精神和区域特色的精品展示,有利于展现岭南文化,传递正能量,营造和谐文明的社会氛围,从而丰富广大人民群众的展览需求,传承、传播岭南文化。	1、1-产出指标:11-数量指标:展览场次;实施周期指标值:≥4;年度指标值:≥4。2、1-产出指标:12-质量指标:线下主题活动次数;实施周期指标值:≥4;年度指标值:≥4。3、2-效益指标:22-社会效益:各场馆免费开放;实施周期指标值:≥300;年度指标值:≥300。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:群众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
中共广东区委旧址党员教育基地经费	15.00			15.00	持续做好中共广东区委旧址文物建筑的保护利用,保障场馆正常开放运营,持续开展党员教育和红色文化宣传推广工作,为党员干部群众提供安全、稳定、舒适的学习参观环境。	1、1-产出指标:11-数量指标:红色文化宣传;实施周期指标值:≥8;年度指标值:≥8。2、2-效益指标:22-社会效益:彰显红色传统文化意识,提升市民红色革命遗址保护意识;实施周期指标值:良;年度指标值:良。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:公众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
陈树人纪念馆	15.00	15.00			通过举办各类高水平艺术展览,加强与市内其他场馆联动,通过对青年艺术家培养和扶持工作,推出特色展览,推广岭南文化艺术的宣传。开展“树人艺术公益工程”课程教学和少年儿童系列主题活动,增强爱国主义教育。	1、1-产出指标:11-数量指标:年度举办公益展览活动数;实施周期指标值:≥10;年度指标值:≥10。2、2-效益指标:22-社会效益:陈树人纪念馆的认知度(推广);实施周期指标值:长期;年度指标值:长期。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:公众满意度;实施周期指标值:≥80%;年度指标值:≥80%。
2023年越秀区文化艺术体验空间建设项目#粤财科教(2023)141号_划转070001	21.25			21.25	深入学习贯彻习近平总书记关于文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,挖掘历史文化资源,打造地域特色文化,做好越秀区五仙观文化艺术体验馆空间建设项目的后续工作,拓展公共文化空间建设,提升公共文化服务水平(场馆的开放运营);实施周期指标值:正常开放;年度指标值:正常开放。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:观众满意度;实施周期指标值:≥85%;年度指标值:≥85%。	1、1-产出指标:11-数量指标:五仙观文化艺术体验馆陈列布展设计方案;实施周期指标值:1项;年度指标值:1项。2、1-产出指标:12-质量指标:五仙观文化艺术体验馆布展设计方案专家论证;实施周期指标值:通过;年度指标值:通过。3、2-效益指标:22-社会效益:公共文化服务水平(场馆的开放运营);实施周期指标值:正常开放;年度指标值:正常开放。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:观众满意度;实施周期指标值:≥85%;年度指标值:≥85%。
编外人员聘用经费	44.00	44.00			打造一支高素质的讲解员队伍,为文博中心场馆的正常开放提供优质的公益讲解服务,还配合博物馆开展各类文化活动,将红色文化的深厚底蕴、广府文化的独特魅力以及岭南文化的丰富多彩,传递给每一位市民群众,让文化的力量深入人心,焕发新的活力。	1、1-产出指标:11-数量指标:免费对外开放的天数;实施周期指标值:≥300次;年度指标值:≥300次。2、1-产出指标:11-数量指标:线上线下活动参与人数;实施周期指标值:≥10000;年度指标值:≥10000。3、2-效益指标:22-社会效益:各场馆免费开放;实施周期指标值:正常开放;年度指标值:正常开放。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:群众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
东平大押	15.00	15.00			通过深挖文物自身历史文化内涵,融合典当、非遗、广府历史等文化元素,充分发挥博物馆爱国主义教育和作用,围绕社会主义核心价值观,进一步提升和完善展陈水平,丰富典当主题展陈内容与形式,延伸文化内涵。规划举办文化艺术展览、活动及讲座10次以上,开展开展研学活动,增长未成年人的历史文化知识,并加强文创产品的更新和研发,使不同的艺术理念与典当主题、建筑主题相关的知识得以被更好地认识与传承。加强文物共有、共保、共享的社会意识的推广,使社会各界对典当行业和文物建筑活化有更多的关注。提升市民群众尤其是年轻一代对非遗文化、广府历史、文化艺术的兴趣与认知。	1、1-产出指标:11-数量指标:开展展出活动场次;实施周期指标值:≥10;年度指标值:≥10。2、1-产出指标:11-数量指标:线下参加人数;实施周期指标值:≥10000;年度指标值:≥10000。3、2-效益指标:22-社会效益:对提升社会关注度的影响;实施周期指标值:长期;年度指标值:长期。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:群众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
中小博物馆综合能力提升补助	2.00			2.00	通过购置博物馆无线讲解设备,提升博物馆宣教以及研学活动质量。增加博物馆园区以及场馆参观标识,提升社会公众参观体验感。更好开展文博场馆相关公共文化服务活动,提升文博宣教服务水平。	1、1-产出指标:11-数量指标:全年免费开放天数;实施周期指标值:≥300;年度指标值:≥300。2、2-效益指标:22-社会效益:彰显红色传统文化意识,提升市民红色革命遗址保护意识;实施周期指标值:优;年度指标值:优。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:群众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
购置经费(AK)	5.80	5.80			根据国家逐步更换国产化电脑的计划,整体3年(2025-2027年,分别按33%、32%、33%的更换进度落实),更好地提高博物馆运行工作效率。	1、1-产出指标:11-数量指标:采购设备数量;实施周期指标值:10;年度指标值:10。2、1-产出指标:12-质量指标:设备验收通过率;实施周期指标值:通过;年度指标值:通过。3、2-效益指标:22-社会效益:信息安全防护能力;实施周期指标值:良好;年度指标值:良好。
2024年度广东省科普普及基地资助经费	20.00			20.00	运用线上线下融合发展的方式,开展“岭南文化展示和普及”、“岭南文化·南粤故事”系列文化活动,并举办“广东省社科普及志愿服务宣讲团培训”,充分发挥文博场馆在社科普及工作中的积极作用,提高广大市民游客的人文素养。	1、1-产出指标:11-数量指标:组织开展活动场次;实施周期指标值:≥5;年度指标值:≥5。2、2-效益指标:22-社会效益:对提升社会关注度的影响;实施周期指标值:长期有效;年度指标值:长期有效。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:接受服务的群众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
扶持社科普及基地—越秀区博物馆打造社科普及工作新标杆经费	21.00			21.00	通过以越秀区博物馆科普基地为主体,组建“文化越秀工作坊”成立研究团队,以工作坊作为课题研究、成果展示、科普宣传的重要载体,推出《越秀区历史文化科普读本》及系列科普资料,并制作越秀区历史文化科普短视频,同时进行科普展览、讲座及体验活动的相关资料与成果汇编,形成关于越秀区规划打造文化片区的实施路径研究报告及建议等。	1、1-产出指标:11-数量指标:展览场次;实施周期指标值:≥5;年度指标值:≥5。2、2-效益指标:22-社会效益:广府文化推广及传承影响;实施周期指标值:长期有效;年度指标值:长期有效。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:接受服务的群众满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。