

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市越秀区文化广电旅游体育局(单位)

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市越秀区文化广电旅游体育局	5,947.27	3,058.83		2,888.44		
文化市场管理运行保障经费	8.00	8.00			1. 通过聘请常年法律顾问，在合同审查、项目合作法律意见、行政处罚案件的合法合规法律意见、其他咨询的法律意见书、法律培训、法律咨询等方面提供法律服务；2. 对娱乐场所、网吧、文艺团体、演出场所的负责人开展文化市场管理培训；加强文化市场管理，依法依规开展审批；3. 加强综合文旅体市场巡查执法，确保我区文化市场井然有序。	1、1-产出指标；11-数量指标；其他法律问题处理宗数；实施周期指标值:≥5份；年度指标值:≥5份。2、1-产出指标；11-数量指标；具体行政行为审查份数；实施周期指标值:≥5份；年度指标值:≥5份。3、1-产出指标；11-数量指标；参与重大事件应急处理次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。4、1-产出指标；11-数量指标；合同审查件数；实施周期指标值:≥50份；年度指标值:≥50份。5、1-产出指标；11-数量指标；年度文化市场综合执法工作次数；实施周期指标值:≥100次；年度指标值:≥100次。6、1-产出指标；11-数量指标；年开展体育市场综合执法工作次数；实施周期指标值:≥10次；年度指标值:≥10次。7、1-产出指标；11-数量指标；开展旅游市场综合执法工作次数；实施周期指标值:≥10次；年度指标值:≥10次。8、1-产出指标；11-数量指标；提供法律培训次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。9、1-产出指标；11-数量指标；文化旅游市场执法过程中做好普法宣传工作次数；实施周期指标值:≥100次；年度指标值:≥100次。10、1-产出指标；11-数量指标；重大行政决策论证次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。11、2-效益指标；22-社会效益；为本局行政工作提供法律支撑；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
二沙岛户外音乐季经费	30.00	30.00			通过“二沙岛户外音乐季经费”支持，开展二沙岛户外音乐季活动，拟于2024年10月到12月的周末，在广东星海演艺集团大楼前的草坪与群众相约。保障活动共开展10场演出，每场设有1000个场内观众坐席。通过“免费入场”的形式，让观众在大草坪上近距离感受音乐与阳光相伴带来的美好与惬意，打造一个富有群众影响力的音乐盛会。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展演出活动场数；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。2、1-产出指标；11-数量指标；新闻媒体报道数量；实施周期指标值:≥10条；年度指标值:≥10条。3、1-产出指标；11-数量指标；活动现场和线上惠及人数；实施周期指标值:≥1万人次；年度指标值:≥1万人次。4、1-产出指标；11-数量指标；邀请演出团队数量；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。
					通过每年举办民俗活动，继续推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，根据文化和旅游部相关要求，提供丰富多彩的公共文化产品，使广大人民群众度过快乐、祥和、安全的春节假	1、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传次数；实施周期指标值:≥100条；年度指标值:≥100条。2、1-产出指标；11-数量指标；展览场次；实施周期指标值:≥5场；年度指标值:≥5场。3、1-产出指标；11-数量指标；线上主题活动场次；实施周期指标值:≥10次；年度指标值:≥10次。4、1-产出指标；11-数量指标；线上

广府庙会活动经费	102.00	102.00			期，拟于新春前后策划举办“广府味·幸福年”广府文化系列活动。活动采取线上线下相结合的活动形式，全方位推进传统文化和现代商业的有机融合，打造集文化、场景、消费为一体的活动新模式，引领民众体验美好幸福的广府年俗。	参加人数；实施周期指标值:≥10万人次；年度指标值:≥10万人次。5、1-产出指标；11-数量指标；线下主题活动次数；实施周期指标值:≥10次；年度指标值:≥10次。6、1-产出指标；11-数量指标；线下参加人数；实施周期指标值:≥40万人次；年度指标值:≥40万人次。7、2-效益指标；22-社会效益；广府文化推广及传承影响；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
文物保护及普查经费	50.00	50.00			通过开展文物保护项目如文物工程审批、组织召开专家会、完善文物保护标识等，全面加强关于辖区内文物保护和利用工作，同时深入挖掘区内文物资源内涵，组织整理、编制文物资料并出版印刷，以扩宽全区文物保护宣传渠道，提升文物保护水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍编制、设计出版；实施周期指标值:≥1版；年度指标值:≥1版。2、1-产出指标；11-数量指标；全年文物保护工程验收专家论证会数；实施周期指标值:≥26场；年度指标值:≥26场。3、1-产出指标；11-数量指标；区级不可移动文物保护标志牌、说明牌制作数量；实施周期指标值:≥6个；年度指标值:≥6个。4、1-产出指标；11-数量指标；历史文化资源收集成册；实施周期指标值:≥1份；年度指标值:≥1份。5、1-产出指标；11-数量指标；年度组织行政审批专家会次数；实施周期指标值:≥39场；年度指标值:≥39场。6、1-产出指标；12-质量指标；区县级文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、1-产出指标；12-质量指标；广东省文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。8、1-产出指标；12-质量指标；广州市文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。9、1-产出指标；12-质量指标；文物保护工程经专家验收率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。10、1-产出指标；12-质量指标；行政审批前经专家审核率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
博物馆纪念馆陈列馆管理费	15.00	15.00			（一）文化展览：2024年度，为不断提高旧址的爱国教育水平，以及凸显本馆的军事文化特色，旧址将呈现两个全新的，主题分别为国防和军事迷彩的临展，通过主题临展的推出，不断加强全民国防教育，达到推广军事文化的目的和效果。 （二）公共教育：本着弘扬革命文化，传承红色基因的初心，2024年度，旧址将不断加强公共文化产品和服务供给，以更好满足人民群众精神文化生活需要。我馆将在本年度有针对性地开展以军事文化为轴心，与时事相关的应急技能、物资储备等主题公共教育活动不少于4场，不断拉近参与者与军事文化的距离，打造市内独一无二的受广大市民朋友欢迎的教育活动。 （三）公众服务：2024年，我馆将根据场馆性质等实际情况，对工作人员的讲解水平和研学教学水平进行定期考核和培训，同时加大志愿服务的建设，保证场馆设备、设施正常运行，排除观众活动安全隐患，做好免费开放的保障工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；免费对外开放的天数；实施周期指标值:≥240天；年度指标值:≥240天。2、1-产出指标；11-数量指标；场馆参观浏览人数；实施周期指标值:≥10000人次；年度指标值:≥10000人次。3、1-产出指标；11-数量指标；活动宣教次数；实施周期指标值:≥6场次；年度指标值:≥6场次。4、1-产出指标；12-质量指标；项目完成达标率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；项目按期完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；提升市民大众对区委军委旧址红色文化的知晓度；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
					1、通过应急广播覆盖能力提升服务项目的实施，立足国家、省、市应急广播建设目标，按照“顶层规划，分步实施，试点先行，全区推广”的原则，充分总结越秀区应急广播系统（首期）	1、1-产出指标；11-数量指标；户外发布终端的数量建设；实施周期指标值:≥257个；年度指标值:≥257个。2、1-产出指标；11-数量指标；街道应急广播分控平台数量；实施周期指标值:≥18条；年度指标值:≥18条。3、1-产出指标；11-数量指标；频率频道播出服务；实施周期指标值:≥100条；年度指标值:≥100条。4、1-产出指标；12-质量指标；传输覆盖服务；实施周期指标

区级应急广播系统专项经费	61.09	61.09			的建设经验，完成18个街道级应急广播系统、221个社区及36处人员密集场所共257个户外发布终端的2024年至2025年应急广播设备及传输链路覆盖服务；2、为了持续深化首期项目的应急广播覆盖，继续使用广播电视传输资源，为本区突发事件应急处置、政策科普宣传提供统一、安全、及时的信息传输发布服务。	值:优；年度指标值:优。5、1-产出指标；12-质量指标；分平台及终端测试开通率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、1-产出指标；12-质量指标；区级应急广播平台全年正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。8、1-产出指标；13-时效指标；竣工和验收及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。9、2-效益指标；22-社会效益；应急广播信息播发条（次）数；实施周期指标值:≥100条；年度指标值:≥100条。
街道文化站经费	48.00	48.00			通过“街道文化站经费”支持，扶持社区特色文化项目建设，打造社区文化品牌，推进总分馆建设，落实民生实事工作。持续打造“一街一品牌，一社区一特色”区街文化品牌。实现全年提供社区文艺演出、艺术讲座、艺术展览、电影放映等线上线下文化惠民活动200场，邀请2万区内老年人、低收入人员、来穗务工人员免费观看演出。	1、1-产出指标；11-数量指标；保持省特级文化站数量；实施周期指标值:≥18个；年度指标值:≥18个。2、1-产出指标；11-数量指标；参与惠民活动人数；实施周期指标值:≥2万人；年度指标值:≥2万人。3、1-产出指标；11-数量指标；开展惠民活动场次；实施周期指标值:≥200场；年度指标值:≥200场。4、1-产出指标；11-数量指标；扶持街道文化站数量；实施周期指标值:≥18个；年度指标值:≥18个。5、1-产出指标；11-数量指标；社区综合性文化服务中心免费开放数量；实施周期指标值:≥222个；年度指标值:≥222个。6、1-产出指标；11-数量指标；社区综合性文化服务中心提质增效达标数量；实施周期指标值:≥167个；年度指标值:≥167个。7、1-产出指标；11-数量指标；越秀区数字文化云平台线上可预约惠民票数；实施周期指标值:≥600张；年度指标值:≥600张。8、1-产出指标；11-数量指标；越秀区数字文化云平台线上服务人次；实施周期指标值:≥20万人次；年度指标值:≥20万人次。9、2-效益指标；22-社会效益；各场馆免费开放；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
旅游市场管理经费	58.00	58.00			依法依规、及时处理区内旅游投诉，通过调解化解群众与文旅企业、单位的矛盾，保留相关材料，投诉梳理区内旅游突出问题，向相关科室、部门提供线索，进一步优化提升区内旅游环境，提升越秀区旅游行业质量。根据相关工作要求，全面梳理区内旅游资源，对地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游购品、人文活动等八大类资源开展普查，做好资源评分、等级评价等工作，编制普查成果报告，并根据报告，开发3条以上优质旅游路线。促进优质旅游资源向优质旅游产品	1、1-产出指标；11-数量指标；出动排查旅游企业人次；实施周期指标值:≥300人次；年度指标值:≥300人次。2、1-产出指标；11-数量指标；到对口合作地区进行实地考察次数；实施周期指标值:≥2次；年度指标值:≥2次。3、1-产出指标；11-数量指标；参加外地文旅推介会、融投资对接会场次；实施周期指标值:≥3场；年度指标值:≥3场。4、1-产出指标；11-数量指标；处理旅游投诉数量；实施周期指标值:≥2200件；年度指标值:≥2200件。5、1-产出指标；11-数量指标；安全隐患排查工作分析报告数量；实施周期指标值:≥4次；年度指标值:≥4次。6、1-产出指标；11-数量指标；安全隐患排查年度评估报告；实施周期指标值:≥1份；年度指标值:≥1份。7、1-产出指标；11-数量指标；开发优质旅游路线数量；实施周期指标值:≥5条；年度指标值:≥5条。8、1-产出指标；11-数量指标；我区A级景区日均接待量人数；实施周期指标值:≥40万人次；年度指标值:≥40万人次。9、1-产出指标；11-数量指标；排查风险点危险源数；实施周期指标值:≥60处；年度指标值:≥60处。10、1-产出指标；11-数量指标；推动我区A级景区提高评级数量；实施周期指标值:≥1家；年度指标值:≥1家。11、1-产出指标；11-数量指标；普查区内旅游资源数量；实施周期指标值:≥3000个；年度指标值:≥3000个。12、1-产出指标；11-数量指标；策划开展越秀区旅游推广季场次；实施周期指标值:≥2场；年度指标值:≥2场。13、1-产出指标；11-数量指标；设计制作文创产品数量；实施周期指标值:≥2000份；年度指标值:≥2000份。14、1-产出指标；12-质量指

					供给转化，夯实越秀旅游高质量发展基础，助力构建世界优秀旅游目的地。	标；投诉办结率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。15、1-产出指标；12-质量指标；普查成果审核；实施周期指标值:通过；年度指标值:通过。16、1-产出指标；13-时效指标；单宗旅游投诉处理时限；实施周期指标值:≤20天；年度指标值:≤20天。17、2-效益指标；21-经济效益；促进我区旅游业发展，提高我区A级景区游客数量；实施周期指标值:≥40万人次；年度指标值:≥40万人次。18、2-效益指标；22-社会效益；安全培训、产品安全、应急管理、合同管理、安全提示等；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。19、2-效益指标；22-社会效益；提供执法线索；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。20、2-效益指标；22-社会效益；旅游交流推介；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。21、2-效益指标；22-社会效益；旅游宣传推广；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。22、2-效益指标；22-社会效益；维持社会稳定；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
文化体育产业发展专项	80.00	80.00			通过开展中国（广州）体育产业创新大会，展示越秀区体育产业发展成果，吸引国内外优质体育产业项目落地，加强越秀区国家级体育产业示范基地建设，力促形成体育休闲健身、体育竞赛表演、体育培训与教育、体育用品展销为主的结构合理、重点突出、优势突现、特色明显的体育产业体系，从而推动体育产业成为经济发展的增长点。	1、1-产出指标；11-数量指标；会场总面积规模；实施周期指标值:≥3700平方米；年度指标值:≥3700平方米。2、1-产出指标；11-数量指标；出席重要嘉宾；实施周期指标值:≥20人；年度指标值:≥20人。3、1-产出指标；11-数量指标；项目协议签约；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。4、2-效益指标；22-社会效益；吸引参会人员数；实施周期指标值:≥1000人次；年度指标值:≥1000人次。5、2-效益指标；22-社会效益；搭建一个企业创新交流平台；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
群众竞技体育活动经费	660.00	660.00			通过保障各个项目队的训练、竞赛和后勤保障工作，选拔优秀运动员，做好参加省、市体育局举办的体育活动与培训工作；同时组织好100场惠民足球赛、“体质健康、科学健身”大讲堂等比赛和活动。充分发挥群众体育在促进身心健康、倡导健康生活、营造文明环境、推动社会和谐等方面的功能和作用，使人民群众的身体素质、生活质量和幸福指数不断提高。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办或与区教育局联合主办区各项锦标赛场次；实施周期指标值:≥10场次；年度指标值:≥10场次。2、1-产出指标；11-数量指标；开展区锦标赛、惠民足球赛等体育活动场次；实施周期指标值:≥100场次；年度指标值:≥100场次。3、1-产出指标；11-数量指标；新闻报道、宣传片数；实施周期指标值:≥5份；年度指标值:≥5份。4、1-产出指标；11-数量指标；编制相关指导性文件；实施周期指标值:≥1份；年度指标值:≥1份。5、1-产出指标；12-质量指标；完成规定工作量；实施周期指标值:100%完成；年度指标值:100%完成。6、1-产出指标；12-质量指标；宣传影响力覆盖面；实施周期指标值:全国；年度指标值:全国。7、1-产出指标；12-质量指标；活动完成情况；实施周期指标值:100%完成；年度指标值:100%完成。8、1-产出指标；13-时效指标；按照服务时间完成任务；实施周期指标值:100%按时完成；年度指标值:100%按时完成。9、1-产出指标；13-时效指标；活动按时完成情况；实施周期指标值:按活动计划进度完成；年度指标值:按活动计划进度完成。10、2-效益指标；22-社会效益；推动我区全民健身发展、营造全民健身环境；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。11、2-效益指标；22-社会效益；是否促进全区体育事业的发展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。12、2-效益指标；22-社会效益；是否推动全区健身体育活动开展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。

社区体育设施维修及建设	100.00	100.00			通过开展社区全民健身体育设施建设及维修工作，提高健身设施供给质量，满足市民需求，增强公益性，提高可及性。	1、1-产出指标；11-数量指标；按计划建设及维修社区体育设施件数；实施周期指标值:≥100件；年度指标值:≥100件。2、1-产出指标；12-质量指标；社区体育设施完成规定工作量；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；年底前或合同期限内完成任务；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；打造十分钟健身活动圈，社区体育设施完好率；实施周期指标值:≥98%；年度指标值:≥98%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:≥98%；年度指标值:≥98%。
编外人员聘用经费	83.50	83.50			聘用编外辅助工作人员，协助文化旅游体育市场管理，加强综合文旅体市场巡查执法，确保我区文化市场井然有序。	1、1-产出指标；12-质量指标；编外人员年度考核通过率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。2、2-效益指标；22-社会效益；对提高机关工作效率影响；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
对口协作工作经费	1.50	1.50			促进我区与协作地区的协作机制更加健全、协作领域继续扩大、协作层次不断提高、协作方式更加多样。助力协作地区巩固拓展脱贫攻坚成果，乡村振兴取得重要进展。	1、1-产出指标；11-数量指标；赴帮扶地区开展调研次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。2、1-产出指标；12-质量指标；资金使用率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村振兴是否取得明显进展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。4、2-效益指标；22-社会效益；是否巩固脱贫攻坚成果；实施周期指标值:是；年度指标值:是。
花市经费	3.30	3.30			通过春节期间举办西湖花市系列活动，提供丰富多彩的公共文化产品，使广大人民群众度过快乐、祥和、安全的春节假期，进一步丰富群众节庆期间的文化生活，举办西湖花市开市仪式、花仙子行花街——汉服展示等活动，引领民众体验美好幸福的广府年俗，保护和挖掘广州市传统习俗。	1、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传报道篇数（传统媒体、新媒体）；实施周期指标值:≥10篇；年度指标值:≥10篇。2、1-产出指标；11-数量指标；开市仪式活动数量；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个。3、1-产出指标；11-数量指标；线上线下参加人数；实施周期指标值:≥10万人次；年度指标值:≥10万人次。4、1-产出指标；11-数量指标；花市快闪活动场次；实施周期指标值:≥6场；年度指标值:≥6场。5、1-产出指标；11-数量指标；行花街主题非遗街区展览数；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个。6、1-产出指标；11-数量指标；醒狮、花仙子、汉服展示等演员数量；实施周期指标值:≥60人；年度指标值:≥60人。7、2-效益指标；22-社会效益；对提升社会关注度的影响；实施周期指标值:是；年度指标值:是。

粤财科教【2023】244号 2023年省级公共文化服务体系 建设补助资金-越秀区大小马站 书院群建设修缮	2,780.70			2,780.70	大小马站书院群保护项目北地块正进行考古发掘工作，现阶段考古发掘面积共2400平方米，遗址内文化遗存非常丰富，揭露发掘汉至南朝广州城西城墙、唐宋时期西湖石筑及木构堤岸、明清时期流水井古道等各类遗迹400处，汉至民国时期陶器、瓷器、铁器等共2071件（套）具有重要历史价值。 根据文物保护工作需要，计划对该处考古遗址进行原址保护，在遗址上方搭建大棚，确保文物及人员安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成项目策划数量；实施周期指标值:1项；年度指标值:1项。2、1-产出指标；11-数量指标；搭建考古大棚；实施周期指标值:2000；年度指标值:2000。3、1-产出指标；11-数量指标；活化利用及布展；实施周期指标值:1项；年度指标值:1项。4、1-产出指标；12-质量指标；项目立项批复；实施周期指标值:1项；年度指标值:1项。5、1-产出指标；13-时效指标；项目建设推进；实施周期指标值:持续推进；年度指标值:持续推进。6、2-效益指标；22-社会效益；周边居民生态环境；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
海丝文化活动经费	30.00	30.00			通过举办海丝文化节活动打造全新、全天候的海丝文旅品牌活动，以文商旅融合高质量发展助力“百千万工程”。活动突出海丝“夜”主线，以多种形式开展活动，发动辖内商圈、商业网点和住宿、餐饮、零售等商贸企业参与，点亮夜经济，彰显越秀海丝文化魅力，在全区掀起文化旅游消费热潮。	1、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传次数；实施周期指标值:≥20次；年度指标值:≥20次。2、1-产出指标；11-数量指标；线上主题文化活动次数；实施周期指标值:≥10场次；年度指标值:≥10场次。3、1-产出指标；11-数量指标；线上促销费活动次数；实施周期指标值:≥6场次；年度指标值:≥6场次。4、1-产出指标；11-数量指标；线上线下活动参与人数；实施周期指标值:≥10万人次；年度指标值:≥10万人次。5、1-产出指标；11-数量指标；线下促销费活动次数；实施周期指标值:≥12场次；年度指标值:≥12场次。
兰缘盛荟活动经费	20.00	20.00			通过举办兰缘盛荟文化活动，进一步推进文商旅深度融合发展，越秀区充分挖掘文化旅游资源，借助兰花高洁典雅、象征兄弟手足情深、表达纯真爱意的美好寓意，拟在广交会开幕之际，推出“兰缘盛荟”文化旅游艺术周系列活动，以兰会友，广交天下客，打造独具特色的文商旅融合交流平台，促进产业联动、企业合作对接，助推越秀文商旅融合发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传次数；实施周期指标值:≥20次；年度指标值:≥20次。2、1-产出指标；11-数量指标；线上线下主题文化活动次数；实施周期指标值:≥10场次；年度指标值:≥10场次。3、1-产出指标；11-数量指标；线上线下促销费活动次数；实施周期指标值:≥5场次；年度指标值:≥5场次。4、1-产出指标；11-数量指标；线上线下活动参与人数；实施周期指标值:≥5万人次；年度指标值:≥5万人次。
2025年度人才队伍建设专项经费	6.00	6.00			通过对高层次人才实施奖励，激励高层次人才在我区从事文化、体育工作且作出重大贡献的人才进行扶持奖励，吸引更多文化、体育人才来我区创业就业，实现高质量发展目标。	1、1-产出指标；11-数量指标；奖励人数（人）；实施周期指标值:≥1人；年度指标值:≥1人。2、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付时效；实施周期指标值:12月前；年度指标值:12月前。3、2-效益指标；22-社会效益；吸引更多文化、体育人才来我区创业就业；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
2024年重大项目前期工作 经费-“海上丝绸之路”·印象					1.通过开展海丝文化领域的专题研究，进一步挖掘我区海丝文化的深厚底蕴，为“海上丝绸之路”·印象越秀国家AAAAA旅游区配套基础设施建设项目落地实施提供更好支持； 2.通过编制“海上丝绸之路”·印象越秀国家	1、1-产出指标；11-数量指标；课题集结和出版；实施周期指标值:200；年度指标值:200。2、1-产出指标；13-时效指标；完成出版印刷时间；实施周期指标值:2025年12月；年度指标值:2025年12月。3、2-效益指标；22-社会效益；研究成果对海丝建设项

越秀国家AAAA旅游区配套基础设施建设项目	16.91			16.91	AAAA旅游区配套基础设施建设项目整体规划方案，从基础设施布局优化、旅游要素配置等方面提升海丝街区的人文感和舒适度，为营造高品质的空间环境、奠定街区人文生态社区的基础、打造擦亮广州海丝文化名片的先行区做好方向规划。	目街区的文化标识、社区建设有贡献；实施周期指标值:良好；年度指标值:良好。4、2-效益指标；22-社会效益；研究成果对街区的长远发展具有积极意义；实施周期指标值:良好；年度指标值:良好。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算资金控制；实施周期指标值:169101.43；年度指标值:169101.43。
粤财科教【2024】107号全民健身场地设施惠民工程建设	20.00			20.00	通过建设提升全民健身场地设施，不断增加群众身边举步可就的健身设施，优化社区10分钟健身圈。	1、1-产出指标；11-数量指标；支持场地设施数量（≥个）；实施周期指标值:4；年度指标值:4。2、1-产出指标；12-质量指标；场地设施竣工验收合格率（≥%）；实施周期指标值:100；年度指标值:100。3、2-效益指标；22-社会效益；对提升周边群众就近健身便利度（≥分）；实施周期指标值:9；年度指标值:9。
专项债券发行材料编制费	2.50	2.50			完成“海上丝绸之路”·印象越秀国家AAAA旅游区配套基础设施建设项目专项债券的实施方案、财务评价报告书和法律意见书，进行专项债券申报。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成“一案两书”编制；实施周期指标值:完成；年度指标值:完成。2、1-产出指标；13-时效指标；“一案两书”提交时效；实施周期指标值:按时提交；年度指标值:按时提交。3、2-效益指标；22-社会效益；支持区的重大项目实施；实施周期指标值:有效推进海丝项目的前期工作；年度指标值:有效推进海丝项目的前期工作。
穗财教【2024】138号各区全民健身体育设施建设经费	150.00	150.00			通过不断增加全民健身体育设施，更好的满足市民健身需求，完善体育设施标识标志，提高全区人均体育场地设施面积，尽早完成全民健身设施补短板工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；优化全民健身设施标识数量；实施周期指标值:≥1处；年度指标值:≥1处。2、1-产出指标；11-数量指标；新增设施数量；实施周期指标值:≥20件；年度指标值:≥20件。3、1-产出指标；12-质量指标；新增设施标识验收通过率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、2-效益指标；22-社会效益；人均体育场地面积与2024年相比；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
穗财教【2024】138号各区全民健身设施运行经费	62.00	62.00			通过保障全民健身设施基本完好，能够为百姓提供健身服务，区级国民体质监测站、街道“一站两点”能够正常为群众提供体质检测服务，体育文化站能正常开展群众体育活动，有社会体育指导员为群众提供科学健身指导。	1、1-产出指标；11-数量指标；补助“一站两点”数量；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。2、1-产出指标；12-质量指标；全民健身器材正常使用率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一站两点”正常运营数；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。4、2-效益指标；22-社会效益；区级国民体质监测站完成任务比率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

穗财教【2024】138号各区全民健身赛事活动经费	30.00	30.00			通过开展全民健身赛事活动，进一步增强全民健身系列比赛项目群众基础，促进广州群众体育的发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织比赛项目数量；实施周期指标值:≥2项；年度指标值:≥2项。2、1-产出指标；12-质量指标；赛事活动事故（起）；实施周期指标值:0起；年度指标值:0起。3、2-效益指标；22-社会效益；提升赛事的品牌效果；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。4、2-效益指标；22-社会效益；活动宣传（次）；实施周期指标值:≥2次；年度指标值:≥2次。
穗财教【2024】138号各区体教融合专项经费	6.00	6.00			培养我区优秀体育后备力量，不断推动我区各项竞技体育项目有序、平衡发展，向省市输送优秀体育运动员。	1、1-产出指标；11-数量指标；体育后备人才培养数量；实施周期指标值:取得55项以上市级青少年赛事冠军；年度指标值:取得55项以上市级青少年赛事冠军。2、1-产出指标；11-数量指标；参加市级青少年体育竞赛人数；实施周期指标值:≥35名；年度指标值:≥35名。3、1-产出指标；13-时效指标；工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；体育后备人才培养效益；实施周期指标值:≥1000名；年度指标值:≥1000名。
穗财教[2024]139号文物保护专项资金	50.00	50.00			通过申报2025年广州市文物保护专项资金，开展文物保护相关工作，推动辖内不可移动文物的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；全国重点文物保护工程；实施周期指标值:年；年度指标值:2。2、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值:年；年度指标值:122。3、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查覆盖率；实施周期指标值:年；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；区县级文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:年；年度指标值:95%。5、1-产出指标；13-时效指标；设计类项目、施工类项目 及验收工作启动率；实施周期指标值:年；年度指标值:70%。6、2-效益指标；22-社会效益；广州市文物保护单位保有率；实施周期指标值:年；年度指标值:100%。
购置经费（AK）	11.40	11.40			通过逐步完成信息化设备更换，确保所购设备在规定时间内安装和调试完毕，提升员工工作效率同时降低维护成本，确保单位数据安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；购置AK办公电脑；实施周期指标值:年；年度指标值:19台。2、2-效益指标；22-社会效益；AK电脑安全运行率；实施周期指标值:年；年度指标值:100%。
万木草堂门前空间品质提	13.00	13.00			完成万木草堂门前丘逢甲雕像的设计、雕刻、安	1、1-产出指标；11-数量指标；支出及时率；实施周期指标值:制

升工作经费	13.00			13.00	装。	定预算时的计划数；年度指标值:100%。
粤财科教[2022]242号文物保护利用和优秀传统文化传承项目	192.56	192.56			通过申报专项资金，开展两广区委军委旧址红色研学空间提升及陈列布展、运营等相关配套服务项目，整体提升区域服务功能、风貌特征和文旅体验，不断提升人民群众获得感、幸福感，助力越秀区公共文化服务高质量发展，提升公共文化服务效能，以更好满足人民群众精神文化生活需要。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值:大于等于3个；年度指标值:3。2、2-效益指标；21-经济效益；完工验收通过率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；提升市民大众对区委军委旧址红色文化的知晓度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
粤财科教〔2021〕300号2021年补齐公共文化财政支出短板奖补资金红色文化传承弘扬项目	47.98	47.98			助力建设广州市红色文化传承弘扬示范区(越秀片区)，围绕重大历史事件、领导人足迹等，通过复原文德楼3号楼2层周恩来与邓颖超居住时的场景、丰富展品，实现文德楼3号楼场景复原。增加多媒体展示技术，致力将文德楼打造成为爱国主义教育典型示范阵地，为市民群众提供一个了解历史文化的窗口，也为越秀文化旅游事业注入新的活力。	1、1-产出指标；11-数量指标；改善红色革命遗址保存情况面积数；实施周期指标值:大于等于2314；年度指标值:2314。2、2-效益指标；21-经济效益；完工验收通过率（%）；实施周期指标值:制定预算时的计划数；年度指标值:100%。
穗财教[2023]104号广州市文物保护专项资金（结转）	22.64			22.64	通过申报广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；文物巡查次数；实施周期指标值:≥1500次；年度指标值:≥1500次。3、2-效益指标；22-社会效益；全国重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；区县级文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、2-效益指标；22-社会效益；广东省文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；广州市文物保护单位保有率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
穗财教[2023]109号各区全民健身设施运行经费（结转）	14.11			14.11	通过补助各区社区体育设施维护经费和“一站两点”运营费、补助各区区级国民体质监测站购置测试器材，确保全民健身设施基本完好，能够为百姓提供健身服务，区级国民体质监测站、街镇“一站两点”能够正常为群众提供体质检测服务，体育文化站能正常开展群众体育活动，有社会体育指导员为群众提供科学健身指导。	1、1-产出指标；11-数量指标；广泛开展国民体质监测活动站点数；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。2、1-产出指标；12-质量指标；全民健身器材正常使用率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一站两点”正常运营数量；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。4、2-效益指标；22-社会效益；区级国民体质监测站完成任务率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

穗财教[2023]109号各区全民健身体育设施建设经费（结转）	21.08			21.08	通过补助各区社区体育设施建设，全面推动全民健身蓬勃开展，不断增加全民健身体育设施，更好地满足市民健身需求，完善体育设施标识标志，提高全市人均体育场地设施面积，尽早完成全民健身设施补短板工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；优化全民健身设施标识，建成健身体育设施；实施周期指标值:≥1处；年度指标值:≥1处。2、1-产出指标；12-质量指标；新增设施标识完好率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；人均体育场地面积与2023年对比；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
第一批专项债券-“海上丝绸之路”·印象越秀国家AAAA旅游区配套基础设施建设项目	1,150.00	1,150.00			1.通过启动“海上丝绸之路”·印象越秀国家AAAA旅游区配套基础设施建设项目工程勘察、设计和施工，组织专业队伍对项目范围内的街区情况进行深入细致地勘察，结合我区海丝文化的内涵优化街区布局和改善基础公共文化设施，严格按照设计方案进行施工，确保项目工程质量和进度。 2.通过启动区级文物保护单位古家祠布展运营项目，进一步提升文物保护和活化利用水平，提升我区公共服务能力水平，满足公众精神文化需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成文物影响评估编制数量；实施周期指标值:1份；年度指标值:1份。2、1-产出指标；12-质量指标；支付完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；完成施工公开招标；实施周期指标值:本年度完成项目施工公开招标；年度指标值:本年度完成项目施工公开招标。4、2-效益指标；22-社会效益；彰显海丝文化显示度；实施周期指标值:良好；年度指标值:良好。5、2-效益指标；22-社会效益；项目建设对街区的长远发展具有积极意义；实施周期指标值:良好；年度指标值:良好。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算资金控制；实施周期指标值:不超过预算；年度指标值:不超过预算。