

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市越秀区委员会宣传部(部门)

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,362.86	1,029.40		333.46		
中国共产党广州市越秀区委员会宣传部	1,170.96	846.70		324.26		
购置经费（AK）	4.70	4.70			结合国产替代工作要求，对我部现有办公设备进行替代，进一步提升我部办公条件的保密性及安全性。	1、1-产出指标；11-数量指标；验收合格的设备在当年购买设备数量的占比；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；实际政府采购项目数量在应政府采购项目数量的占比；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；资金支出及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；提升办公条件的保密性及安全性；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。5、4-成本指标；41-经济成本指标；设备支出符合限额标准情况；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
宣传思想文化工作经费	102.70			102.70	推动广大党员干部群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持在学懂弄通做实上下功夫，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，为越秀高标准高质量建设老城新活力引领区、打造高能级国际大都市核心区提供坚强的思想保证和强大的精神动力。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；可持续影响；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
穗财教（2023）105号2024年公共文明引导员志愿服务补助	24.29			24.29	通过组建公共文明引导服务队伍，在全区主要交通路口常态化开展文明引导服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导员保险购买率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导员全年上岗总时长；实施周期指标值:13564小时；年度指标值:13564小时。3、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导服务岗位数；实施周期指标值:19；年度指标值:19。4、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。5、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导员到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、2-效益指标；22-社会效益；市民文明素质提升；实施周期指标值:通过开展公共文明引导服务，市民文明素质提升，闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值:通过开展公共文明引导服务，市民文明素质提升，闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。

2025年宣传 思想文化工作经 费	350.00	350.00			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十大和二十届三中全会关于文化建设的战略部署，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承，推动城市文化综合实力出新出彩，为越秀高标准高质量建设老城市新活力引领区、打造高能级国际大都市核心区提供坚强的思想保证、强大精神力量和有利文化条件。	1、1-产出指标；11-数量指标：“广州越秀发布”微平台全年策划主题的总数量；实施周期指标值:全年≥700篇；年度指标值:≥700篇。2、1-产出指标；11-数量指标；“广州越秀发布”微平台全年阅读量的总数；实施周期指标值:全年≥250000人次；年度指标值:≥250000人次。3、1-产出指标；11-数量指标；“广州越秀发布”微平台采写、编辑、推送的信息数量；实施周期指标值:全年≥5条；年度指标值:≥5条。4、1-产出指标；11-数量指标；制作反映越秀区经济社会发展情况的短视频数量；实施周期指标值:全年≥20条；年度指标值:≥20条。5、1-产出指标；11-数量指标；区委理论学习中心组专题学习场次；实施周期指标值:≥4场；年度指标值:≥4场。6、1-产出指标；11-数量指标；各级媒体主题宣传报道篇数；实施周期指标值:≥3000篇；年度指标值:≥3000篇。7、1-产出指标；11-数量指标；吸引市民群众参与文化惠民活动；实施周期指标值:每季度≥10000人次；年度指标值:40000人次。8、1-产出指标；11-数量指标；在“学习强国”广州学习平台客户端发布信息的篇数；实施周期指标值:全年≥300篇；年度指标值:≥300篇。9、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）阵地建设开展活动次数；实施周期指标值:全年≥100场；年度指标值:≥100场。10、1-产出指标；11-数量指标；开展理论宣讲；实施周期指标值:全年≥400场；年度指标值:≥400场。11、1-产出指标；11-数量指标；组织开展新闻舆论引导培训场次；实施周期指标值:半年≥2次；年度指标值:≥4次。12、1-产出指标；11-数量指标；组织新闻发布；实施周期指标值:半年≥3场；年度指标值:≥6场。13、2-效益指标；22-社会效益；大力提升越秀城区形象；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。14、2-效益指标；22-社会效益；宣传党的二十大和二十届二中、三中全会精神；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。15、2-效益指标；22-社会效益；巩固壮大奋进新时代主流思想舆论；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。16、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意程度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
穗财教〔 2023〕105号 2024年越秀区创 文补助经费	145.96			145.96	深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践活动，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年文明实践主题活动场次；实施周期指标值:≥12；年度指标值:≥12。2、2-效益指标；22-社会效益；提升创建文明城市效果；实施周期指标值:推动区在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩；年度指标值:推动区在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民对文明城市创建活动满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。

花市经费	7.00	7.00			根据广州市工作要求，围绕花市主题和迎春节庆活动的工作思路，满足广大市民的精神文化需要，使迎春花市成为万民欢庆的节日。	1、1-产出指标；11-数量指标；媒体报道数；实施周期指标值:3篇以上；年度指标值:3篇以上。2、1-产出指标；13-时效指标；资金及时支出率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；提升越秀城区形象；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；投诉处理率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。
资助2019、2020年影院安装先进技术设备（越秀区）#粤财科教【2024】168号	38.80			38.80	进一步推动影院建设，通过技术设备升级改善影院放映效果，提升观影质量，满足人民不断变化的观影需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；安装先进技术设备的影厅数量；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、1-产出指标；12-质量指标；影院放映国产影片年度票房收入占比；实施周期指标值:≥60%；年度指标值:≥60%。3、2-效益指标；22-社会效益；观影条件持续改善；实施周期指标值:观影条件持续改善，观影风气良好，形成文明观影的氛围；年度指标值:观影条件持续改善，观影风气良好，形成文明观影的氛围。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；观众满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
资助2022年影院安装先进技术设备（越秀区）#穗财教（2024）146号	12.50			12.50	进一步推动影院建设，通过技术设备升级改善影院放映效果，提升观影质量，满足人民不断变化的观影需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；安装先进技术设备的影厅数量；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、1-产出指标；12-质量指标；影院放映国产影片年度票房收入占比；实施周期指标值:≥60%；年度指标值:≥60%。3、2-效益指标；22-社会效益；观影条件持续改善；实施周期指标值:观影条件持续改善，观影风气良好，形成文明观影的范围；年度指标值:观影条件持续改善，观影风气良好，形成文明观影的范围。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；观众满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
穗财教[2024]135号广州市对越秀区爱国主义教育基地补助（2025年）	5.00	5.00			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值:举办有影响力的爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值:举办有影响力的爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
穗财教[2024]135号越秀区新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥100；年度指标值:≥100。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥30；年度指标值:≥30。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。	480.00	480.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全区主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代文明实践建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥100；年度指标值:≥100。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥30；年度指标值:≥30。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

广州市越秀区融媒体中心	191.90	182.70		9.20		
购置经费 (AK)	2.70	2.70			为适应全媒体时代信息传播特点，通过专业摄影摄像、编辑、办公等设备的更新、维护，不断加强对越秀区中心工作、重点活动加强影像记录及视觉传播，生动记录、宣传越秀区重点工作、项目及重大活动的重要节点及精彩内容，进一步提升我区城区形象；通过信创设备的采购和配备，进一步提高政府工作保密信息管理的自主性、安全性。	1、1-产出指标；11-数量指标：验收合格的设备在当年购买设备数量的占比；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；增强办公信息管理自主性和安全性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；工作人员对设备操作易用性的满意程度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；设备支出符合限额标准情况；实施周期指标值:≤27000元；年度指标值:≤27000元。
专项工作经费	189.20	180.00		9.20	区融媒体中心坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用。把握正确舆论导向，不断提高宣传质量，贴近实际、贴近生活、贴近群众，弘扬社会主义核心价值观，把越秀最美的声音通过各媒体平台进行广泛传播。	1、1-产出指标；11-数量指标：“广州越秀发布”微平台专题策划、制作发布数量；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。2、1-产出指标；11-数量指标：“广州越秀发布”微平台编发信息数量；实施周期指标值:≥700；年度指标值:≥700。3、1-产出指标；11-数量指标；制作反映越秀区经济社会发展情况的短视频数量；实施周期指标值:≥20；年度指标值:≥20。4、1-产出指标；11-数量指标；在“学习强国”广州学习平台、“新花城”客户端发布信息的篇数；实施周期指标值:≥300；年度指标值:≥300。5、2-效益指标；22-社会效益；“广州越秀发布”微平台等产品的阅读量；实施周期指标值:≥250000；年度指标值:≥250000。6、2-效益指标；22-社会效益；提升越秀城区形象；实施周期指标值:全面提升；年度指标值:全面提升。