

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州北京路文化核心区管理委员会(本级)

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	421.63	295.60		126.03		
广州北京路文化核心区管理委员会	421.63	295.60		126.03		
编外人员聘用经费	14.00	14.00			越编办〔2019〕45号：关于核定北京路文化核心区管委会机关编外人数的通知。协同做好管委会内部各项日常工作。含编外人员五险一金。	1、1-产出指标；11-数量指标；保障编外工作人员数量；实施周期指标值:2人；年度指标值:2人。 2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
购置经费（AK）	5.10	5.10			文化核心区管委会工作经费用于购置办公电脑，保障人员正常办公。	1、1-产出指标；12-质量指标；确保电脑采购符合程序；实施周期指标值:100%符合；年度指标值:100%符合。 2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；电脑使用人满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
文化核心区管委会运行经费	10.00	10.00			统筹推进北京路文化核心区内的规划建设，做好北京路商业步行区和文化旅游区的管理服务、宣传推广、活动举办等工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；保障人员完成办理OA文件；实施周期指标值:3000件；年度指标值:3000件。 2、1-产出指标；11-数量指标；保障正常办公人员数量；实施周期指标值:=23人；年度指标值:=23人。 3、1-产出指标；12-质量指标；北京路宣传报道数量；实施周期指标值:≤3次；年度指标值:≤3次。 4、2-效益指标；22-社会效益；北京路正常运转率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
对口协作工作经费	1.50	1.50			构建我区与协作地区的协作机制更加健全、协作领域继续扩大、协作层次不断提高、协作方式更加多样。助力协作地区巩固拓展脱贫攻坚成果，乡村振兴取得重要进展。	1、1-产出指标；11-数量指标；赴帮扶地区开展调研次数；实施周期指标值:赴帮省外扶地区开展调研次数不少1次，帮扶省内被帮扶地区不少于2次。；年度指标值:赴帮省外扶地区开展调研次数不少1次，帮扶省内被帮扶地区不少于2次。 2、1-产出指标；12-质量指标；资金使用率；实施周期指标值:不低于90%；年度指标值:不低于90%。 3、2-效益指标；22-社会效益；乡村振兴是否取得明显进展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。 4、2-效益指标；22-社会效益；是否巩固脱贫攻坚成果；实施周期指标值:是；年度指标值:是。

穗财商[2023]64号商业功能区(街)示范	26.03			26.03	根据穗财商[2023]64号示范步行街(商圈)商业更加繁华、文化更加浓厚、环境更加优美、管理更加规范、特色更加鲜明。	1、1-产出指标;11-数量指标;国家级或省级示范步行街(商圈)数量;实施周期指标值:≥1;年度指标值:≥1。 2、2-效益指标;22-社会效益;面向消费者的智慧化应用 场景数量(个);实施周期指标值:≥2;年度指标值:≥2。
穗财商(2024)42号市级北京路步行街业态提升扶持资金	250.00	250.00			引导北京路步行街业态的合理布局,推动北京路步行街引入高品质的国际品牌和本土品牌,开设老字号、非物质文化遗产、传统手工艺、文化创意、智慧科技等特色品牌店、体验店,改造提升店铺形象,开展新理念、新技术、新设计改造提升,促进北京路业态升级。	1、1-产出指标;11-数量指标;引进品牌和改造提升店铺数量;实施周期指标值:当年度引进品牌和改造提升店铺数量;年度指标值:≥5。 2、2-效益指标;22-社会效益;媒体宣传次数;实施周期指标值:媒体对北京路的宣传报道次数;年度指标值:≥2。 3、3-满意度指标;31-服务对象满意度;扶持单位满意度;实施周期指标值:获得资金扶持的项目单位满意度;年度指标值:80%。
穗财建(2024)102号2025年社会信用建设工作专项经费	15.00	15.00			落实国家、省、市关于社会信用体系建设的工作部署,及区委、区政府工作要求,扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与国民经济体系各方面各环节深度融合,构建完善适应高质量发展需要的社会信用体系。	1、1-产出指标;11-数量指标;开展北京路诚信商圈地方标准建设,制定1套地方标准化指标体系。;实施周期指标值:开展北京路诚信商圈地方标准建设,制定1套地方标准化指标体系。;年度指标值:形成北京路诚信商圈地方标准建设草案,按程序组织召开1次专家评审会。 2、2-效益指标;22-社会效益;在诚信商圈建设等领域推出经验成果;实施周期指标值:在诚信商圈建设领域推出可参考的成果,为越秀区信用建设成果更大范围复制推广奠定坚实基础。;年度指标值:开展北京路诚信商圈地方标准建设,为我市信用建设成果更大范围复制推广积累经验。
穗财商[2023]64号市级北京路步行街业态提升扶持资金(2024年)	100.00			100.00	推动北京路步行街引入高品质的国际品牌和本土品牌,开设老字号、非物质文化遗产、传统手工艺、文化创意、智慧科技等特色品牌店、体验店、改造提升店铺形象、开展新理念、新技术、新设计改造提升,促进北京路业态提升。	1、1-产出指标;11-数量指标;引进品牌和改造提升店铺 数量;实施周期指标值:≥5;年度指标值:≥5。 2、2-效益指标;22-社会效益;媒体宣传次数;实施周期指标值:不少于2次;年度指标值:不少于2次。