

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市越秀区文化广电旅游体育局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	355.95	334.95		21.00		
广州市越秀区文化馆	355.95	334.95		21.00		
文化艺术中心物业管理费	111.36	111.36			通过专业物业管理，为文化馆免费对外开放营造干净整洁的环境，确保文化馆设备设施正常运行以及免费开放安全有序，提高参观群众及演出团队的满意度。	1、1-产出指标；12-质量指标；用水用电安全事故发生数；实施周期指标值:0宗；年度指标值:0宗。2、1-产出指标；12-质量指标；设施设备正常安全运行率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、1-产出指标；12-质量指标；馆内水电供应正常率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、2-效益指标；22-社会效益；全年向群众免费开放天数；实施周期指标值:≥300天；年度指标值:≥300天。5、2-效益指标；23-生态效益；做好垃圾分类，有效控制“四害”的危害控制率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
文化艺术中心水电费	58.00	58.00			通过保障文化馆水电正常供应，促进文化馆高质量开放，为到访团队、群众提供舒适卫生的环境，进一步提高群众享受文化艺术的质量。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年免费开放天数；实施周期指标值:≥300天；年度指标值:≥300天。2、1-产出指标；12-质量指标；用水用电安全事故发生数；实施周期指标值:0宗；年度指标值:0宗。3、1-产出指标；12-质量指标；馆内水电供应正常率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、1-产出指标；13-时效指标；年度资金支出率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、2-效益指标；22-社会效益；基本服务项目全部免费；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
文化艺术中心免费开放保障经费	40.00	40.00			通过组织、策划群众美术作品展览，提升群众文艺作品创作水平，为群众提供优质的展示平台，提升全民文化素养。文化馆展厅全年免费公益性展览场次不少于30场次，线下线上服务群众不少于3万人次。保证场馆免费对外开放，保障场地设施、设备正常运行，排除群众活动安全隐患。让参观群众及演出团队满意。打磨具有时代精神和地域特色的精品力作，有利于宣扬社会主义核心价值观，传递正能量，营造和谐文明的社会氛围，从而丰富广大人民群众对美好生活的需求，传承、传播中华优秀传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训场次；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。2、1-产出指标；11-数量指标；年度举办线上展览直播、公众号推文、线上展厅场次；实施周期指标值:≥30次；年度指标值:≥30次。3、1-产出指标；11-数量指标；年度举办线下展览场次；实施周期指标值:≥30次；年度指标值:≥30次。4、1-产出指标；11-数量指标；组织惠民文艺演出场次；实施周期指标值:≥4场；年度指标值:≥4场。5、1-产出指标；12-质量指标；公用卫生间完好率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。6、1-产出指标；12-质量指标；年度参与组织策划省市一级展览场次；实施周期指标值:≥4次；年度指标值:≥4次。7、2-效益指标；22-社会效益；全年向群众免费开放天数；实施周期指标值:全年；年度指标值:全年。
非遗保护中心专项经费	8.59	8.59			通过向区属52位非遗代表性传承人发放补贴，使其得到有效保护，持续开展非遗传承保护工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；参加青少年醒狮表演赛队伍数量；实施周期指标值:≥10支；年度指标值:≥10支。2、1-产出指标；11-数量指标；展览展出的作品数量；实施周期指标值:≥50件/幅/个；年度指标值:≥50件/幅/个。3、1-产出指标；11-数量指标；报道醒狮比赛新闻数量；实施周期指标值:≥3篇；年度指标值:≥3篇。4、1-产出指标；13-时效指标；专家评审会开展时效性；实施周期指标值:12月前；年度指标值:12月前。5、1-产出指标；13-时效指标；传承人补贴发放时间；实施周期指标值:12月前；年度指标值:12月前。6、1-产出指标；13-时效指标；展览举办时间；实施周期指标值:12月前；年度指标值:12月前。7、1-产出指标；13-时效指标；醒狮大赛举办时间；实施周期指标值:12月前；年度指标值:12月前。8、2-效益指标；22-社会效益；提升醒狮影响力；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。9、2-效益指标；22-社会效益；提升非遗影响力；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。

公共数字文化云平台基础运维	34.00	34.00			通过公共数字文化云平台服务运行，为区内18个街道文化站提供协同工作平台，整合越秀区内优秀文化资源。1、实现公共文化服务的线上线下融合，扩大了公共文化服务的辐射范围，进一步提高了服务质量。2、为超过8万名用户提供便捷的数字化指尖服务，为群众提供在线活动报名、线上观展、在线学习等免费资源，为越秀区文化团队、文化机构提供资讯发布、场地预约等公益服务，满足群众高品质、多样化、多层次的文化需求。3、开发出多个特色场景应用，包括“广府庙会”“兰缘盛荟”专题页面等，为越秀区大型公共文化活动提供支撑，常态化呈现文化资讯、体验活动等，基于平台丰富的数字文化资源，持续提升越秀区公共文化数字化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；总体访问量；实施周期指标值:≥10万人次；年度指标值:≥10万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；累计注册用户；实施周期指标值:≥8万人；年度指标值:≥8万人。3、1-产出指标；12-质量指标；系统安全保护等级测评；实施周期指标值:二级；年度指标值:二级。
广府文化（越秀）生态保护实验区专项经费	40.00	40.00			1、通过举办广东省非遗创意设计大赛及优秀作品展览，让社会大众对中华优秀传统文化有进一步了解。同时，启发、提升非遗传承人群体对产品的开发水平，完善建立非遗教学传承的理论体系，有助于非遗项目在各领域的传承与推广，从而丰富了广大人民群众对美好生活的需求，振兴了中华优秀传统文化。2、通过举办展览，把具有广府文化特色的非遗项目进行展示，让广大群众对广府文化有深入了解，从而提高了广府文化的知名度与影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；创意大赛作品获奖数量；实施周期指标值:≥50件；年度指标值:≥50件。2、1-产出指标；11-数量指标；印制非遗创意设计大赛作品集数量；实施周期指标值:≥2000册；年度指标值:≥2000册。3、1-产出指标；11-数量指标；参加广府文化主题非遗作品联展非遗项目数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。4、1-产出指标；11-数量指标；参观展览人次；实施周期指标值:≥5000人；年度指标值:≥5000人。5、1-产出指标；11-数量指标；参观广府文化主题非遗作品联展人数；实施周期指标值:≥5000人；年度指标值:≥5000人。6、1-产出指标；11-数量指标；参赛人数；实施周期指标值:≥200人；年度指标值:≥200人。7、1-产出指标；11-数量指标；新闻媒体报道数量；实施周期指标值:≥5条；年度指标值:≥5条。8、1-产出指标；12-质量指标；创意大赛作品集质量合格率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。9、1-产出指标；12-质量指标；项目完成达标率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。10、1-产出指标；13-时效指标；展览举办时间；实施周期指标值:12月前；年度指标值:12月前。11、2-效益指标；22-社会效益；扩大广府文化生态保护实验区影响力；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。12、2-效益指标；22-社会效益；提升社会对非遗的关注度；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。13、2-效益指标；24-可持续影响；提升社会大众对非遗保护意识；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。14、2-效益指标；24-可持续影响；生态区内非遗项目及传承人得到有效保护；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
粤财科教[2022]242号文物保护利用和优秀传统文化传承项目	21.00			21.00	通过拍摄广府文化宣传短视频片、出版广府文化（越秀）生态保护实验区非遗教材、非物质文化遗产专项档案整理、非遗课题研究以及围绕国家级非遗项目“行花街”创作有越秀特色的广场舞作品项目的实施，吸引年轻人长期关注、点赞、共同传播广府文化，提升人民群众对传统优秀文化的认识和认同感，进一步引导广大青少年传承和弘扬岭南优秀传统文化，为“非遗兴趣班进校园”实践提供系统化的理论支持；多元化地传播“行花街”非遗项目，促进项目传承，让更多人了解广府春节习俗文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；创作非遗主题文艺精品数量；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；拍摄视频短片数；实施周期指标值:≥8条；年度指标值:≥8条。3、1-产出指标；11-数量指标；编写印制出版非遗教材数量；实施周期指标值:12000本；年度指标值:12000本。4、1-产出指标；11-数量指标；编写非遗课题研究报告数量；实施周期指标值:1份；年度指标值:1份。5、1-产出指标；11-数量指标；编印课题成果图册数量；实施周期指标值:100册；年度指标值:100册。6、1-产出指标；12-质量指标；拍摄视频短片分辨率；实施周期指标值:1080p；年度指标值:1080p。7、1-产出指标；12-质量指标；舞蹈作品时长；实施周期指标值:4-6分钟；年度指标值:4-6分钟。8、1-产出指标；12-质量指标；获奖情况；实施周期指标值:获得奖项1个；年度指标值:获得奖项1个。9、1-产出指标；12-质量指标；项目完成达标率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。10、1-产出指标；13-时效指标；资金支付进度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。11、1-产出指标；13-时效指标；项目按期完成率；实施周期指标值:12月前完成；年度指标值:12月前完成。12、2-效益指标；22-社会效益；提升市民大众对广府文化（越秀）生态保护实验区知晓度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。13、2-效益指标；24-可持续影响；文化生态保护实验区发展水平；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。14、2-效益指标；24-可持续影响；通过线上多平台持续宣传；实施周期指标值:中长期；年度指标值:中长期。15、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

穗财教[2023]107号越秀区社 科普基地经费	3.00	3.00			通过开展群众文化科学普及工作，形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年参与公益培训群众总人数；实施周期指标值:≥500人；年度指标值:≥500人。2、1-产出指标；11-数量指标；全年开展公益培训班的数量；实施周期指标值:≥50场次；年度指标值:≥50场次。3、1-产出指标；12-质量指标；公众号社科普及活动宣传推文数量；实施周期指标值:≥100篇；年度指标值:≥100篇。4、2-效益指标；22-社会效益；对群众文化普及的影响范围；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。5、2-效益指标；24-可持续影响；对群众社科普及的影响；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
穗财教[2023]104号公共文化 服务项目经费	40.00	40.00			通过组织群众文艺作品创作、辅导，提高越秀区群众文艺作品创作水平，向更多群众传递正能量。挖掘广府文化深厚底蕴，打磨作品参加国家、省、市各级政府组织的原创作品比赛，展现我区群文创作实力及宣传本土文化。打磨具有时代精神和地域特色的精品力作，有利于宣扬社会主义核心价值观，传递正能量，营造和谐文明的社会氛围，从而丰富广大人民群众对美好生活的需求，传承、传播中华优秀传统文化。推进广州文化强市建设及城市文化综合实力出新出彩，提升我市群众广场舞创作及表演水平，增强人民群众的幸福感和获得感。	1、1-产出指标；11-数量指标；原创作品数量；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个。2、1-产出指标；11-数量指标；最终各区进入决赛队伍的总人数；实施周期指标值:≥400人；年度指标值:≥400人。3、1-产出指标；11-数量指标；最终各区进入决赛队伍的总数；实施周期指标值:≥20队；年度指标值:≥20队。4、1-产出指标；11-数量指标；视频录制数量；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个。5、1-产出指标；12-质量指标；创作作品质量；实施周期指标值:获得市级奖项；年度指标值:获得市级奖项。6、2-效益指标；22-社会效益；对提升群众文化水平的影响；实施周期指标值:中长期；年度指标值:中长期。7、2-效益指标；22-社会效益；提升市民对广场舞的认识；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。