

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州北京路文化核心区管理委员会（本级）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	384.36	334.90		49.46		
广州北京路文化核心区管理委员会	384.36	334.90		49.46		
编外人员聘用经费	14.00	14.00			协同做好管委会内部各项日常工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；保障编外工作人员数量；实施周期指标值:2人；年度指标值:2人。2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
文化核心区管委会运行经费	20.00	20.00			统筹推进北京路文化核心区内的规划建设，做好北京路商业步行区和文化旅游区的管理服务、宣传推广、活动举办等工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；保障人员完成办理OA文件；实施周期指标值:3000件；年度指标值:3000件。2、1-产出指标；11-数量指标；保障正常办公人员数量；实施周期指标值:=22人；年度指标值:=22人。3、1-产出指标；12-质量指标；北京路宣传报道数量；实施周期指标值:≤3次；年度指标值:≤3次。4、2-效益指标；22-社会效益；北京路正常运转率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
对口协作经费	0.90	0.90			构建我区与协作地区的协作机制更加健全、协作领域继续扩大、协作层次不断提高、协作方式更加多样。助力协作地区巩固拓展脱贫攻坚成果，乡村振兴取得重要进展。	1、1-产出指标；11-数量指标；赴帮扶地区开展调研次数；实施周期指标值:不少于1次；年度指标值:不少于1次。2、1-产出指标；12-质量指标；资金使用率；实施周期指标值:不低于90%；年度指标值:不低于90%。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村振兴是否取得明显进展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。4、2-效益指标；22-社会效益；是否巩固脱贫攻坚成果；实施周期指标值:是；年度指标值:是。
粤财工〔2022〕113号消费枢纽建设事项	49.46			49.46	2024年，示范智慧商圈商业发展更具活力，优质商品和服务智慧化水平大幅提升，便民惠商的智慧体系更完善。	1、1-产出指标；11-数量指标；示范步行街（商圈）数量；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、1-产出指标；13-时效指标；项目完成时间；实施周期指标值:2024年12月底前；年度指标值:2024年12月底前。3、1-产出指标；14-成本指标；预算控制有效性；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。4、2-效益指标；22-社会效益；面向消费者的智慧化应用场景数量（个）；实施周期指标值:≥6；年度指标值:≥6。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥85；年度指标值:≥85。

<p>穗财商[2023]64号市级北京路步行街业态提升扶持资金</p>	<p>250.00</p>	<p>250.00</p>			<p>推动北京路步行街引入高品质的国际品牌和本土品牌，开设老字号、非物质文化遗产、传统手工艺、文化创意、智慧科技等特色品牌店、体验店、改造提升店铺形象、开展新理念、新技术、新设计改造提升，促进北京路业态提升。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；引进品牌和改造提升店铺数量；实施周期指标值：≥ 5；年度指标值：≥ 5。2、2-效益指标；22-社会效益；媒体宣传次数；实施周期指标值：不少于2次；年度指标值：不少于2次。</p>
<p>穗财商[2023]64号商业功能区(街)示范</p>	<p>50.00</p>	<p>50.00</p>			<p>根据穗财商[2023]64号示范步行街(商圈)商业更加繁华、文化更加浓厚、环境更加优美、管理更加规范、特色更加鲜明。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；国家级或省级示范步行街(商圈)数量；实施周期指标值：≥ 1；年度指标值：≥ 1。2、2-效益指标；22-社会效益；面向消费者的智慧化应用场景数量(个)；实施周期指标值：≥ 2；年度指标值：≥ 2。</p>