

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）						
部门名称：中国共产党广州市越秀区委员会宣传部（本级）					单位：万元	
项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,146.10	1,026.47		119.63		
中国共产党广州市越秀区委员会宣传部	1,146.10	1,026.47		119.63		
宣传思想文化工作经费	0.69			0.69	推动广大党员干部群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持在学懂弄通做实上下功夫，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，为越秀高标准高质量建设老城市新活力引领区、打造高能级国际大都市核心区提供坚强的思想保证和强大的精神动力。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；可持续影响；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。
穗财教〔2023〕105号2024年越秀区爱国主义教育基地补助	9.00	9.00			推进新时代爱国主义教育，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值:>=1次；年度指标值:>=1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
2024年宣传思想文化工作经费	450.00	450.00			推动广大党员干部群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持在学懂弄通做实上下功夫，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，为越秀高标准高质量建设老城市新活力引领区、打造高能级国际大都市核心区提供坚强的思想保证和强大的精神动力；“持续开展培育和践行社会主义核心价值观、未成年人思想道德建设以及群众性精神文明创建活动，推动全区精神文明水平持续提高；培育向上向善、刚健朴实的文明新风，深化文明城区创建，常态化开展“我们的节日·精神的家园”等新时代文明实践主题活动；根据上级部署，做好中央、省、市重大主题的社会宣传，加强统筹管理；围绕区委、区政府中心工作，通过新闻发布、重点新闻策划、组织新闻采访等多种形式做好我区高标准建设老城市新活力创新发展示范区的各项成果的新闻宣传；把落实网络安全工作责任制贯穿到全区工作中，持续开展全区网络安全督查、扫描、演练工作，加大网络安全知识宣传力度，切实保障越秀区网信领域的安全和谐稳定；按照上级关于扫黄打非、新闻出版和版权工作的相关要求，组织专项行动，开展案件查处，组织宣传活动和培训、考核等工作；组织开展重点文化活动、文化项目、文化产业和文化体制改革相关工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；区委理论学习中心组专题学习场次；实施周期指标值:≥4场；年度指标值:≥4场。2、1-产出指标；11-数量指标；各级媒体主题宣传报道篇数；实施周期指标值:≥3000篇；年度指标值:≥3000篇。3、1-产出指标；11-数量指标；文化惠民活动群众参与人次；实施周期指标值:≥10000人次；年度指标值:≥10000人次。4、2-效益指标；22-社会效益；宣传党的二十大精神和社会主义核心价值观；实施周期指标值:全面宣传；年度指标值:全面宣传。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；社会公众对文明创建的满意度和支持程度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

穗财教[2022]130号越秀区创文补助经费	118.93			118.93	对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建中取得更好的成绩。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年文明实践主题月活动场次；实施周期指标值:12；年度指标值:12。2、1-产出指标；13-时效指标；入户调查成绩；实施周期指标值:每次测评成绩不低于85分；年度指标值:每次测评成绩不低于85分。3、1-产出指标；13-时效指标；实地测评成绩；实施周期指标值:每次测评成绩不低于85分；年度指标值:每次测评成绩不低于85分。4、2-效益指标；22-社会效益；提升创建文明城市效果；实施周期指标值:推动在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建中取得更好的成绩。；年度指标值:推动在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建中取得更好的成绩。
区级行业党委工作经费	5.00	5.00			资金使用管理规范，基层组织正常有效履行职能，基层党员干部作用得到充分发挥，服务群众的能力不断提高。	1、1-产出指标；12-质量指标；基层党建工作经费管理使用规范率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；政治效益；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。3、2-效益指标；22-社会效益；社会效益；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。
穗财教〔2023〕105号2024年公共文明引导员志愿服务补助	67.47	67.47			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全区主要交通路口、社区、公园、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年上岗时长；实施周期指标值:8.65万；年度指标值:8.65万。2、1-产出指标；11-数量指标；志愿者人数；实施周期指标值:50；年度指标值:50。3、1-产出指标；11-数量指标；志愿者轮训次数；实施周期指标值:1；年度指标值:4。4、2-效益指标；22-社会效益；市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；实施周期指标值:通过开展公共文明引导志愿服务，市民文明素质提升，闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值:参照各区文明城市指数测评成绩。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民对志愿服务活动认可和支持率；实施周期指标值:不低于90%；年度指标值:不低于90%。
穗财教〔2023〕105号2024年越秀区创文补助经费	280.00	280.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建中取得更好的成绩。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年文明实践主题月活动场次；实施周期指标值:12；年度指标值:12。2、1-产出指标；13-时效指标；入户调查成绩；实施周期指标值:85；年度指标值:85。3、1-产出指标；13-时效指标；实地测评成绩；实施周期指标值:良好；年度指标值:良好。4、2-效益指标；22-社会效益；提升创建文明城市效果；实施周期指标值:推动区在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩；年度指标值:推动区在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民对文明城市创建活动满意度；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。

穗财教〔2023〕105号 2024年越秀区拓展新时代文明实践中心建设补助	200.00	200.00			按照省、市关于扎实推进和拓展新时代文明实践中心建设的文件要求，推动市文明办同意选址的区新时代文明实践中心建设不断提档升级，使之成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色社会主义志愿服务的广阔舞台。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办新时代文明实践主题活动；实施周期指标值:10；年度指标值:10。2、1-产出指标；11-数量指标；年度好人工作室开展活动次数；实施周期指标值:4；年度指标值:4。3、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）阵地建设开展活动次数；实施周期指标值:90；年度指标值:90。4、2-效益指标；24-可持续影响；行业影响力；实施周期指标值:文明实践活动影响力进一步提升，提升惠民服务效能，群众对文明实践活动的认同感进一步提升；年度指标值:文明实践活动影响力进一步提升，提升惠民服务效能，群众对文明实践活动的认同感进一步提升。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对文明实践工作开展的满意度；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。
花市经费	15.00	15.00			根据广州市“大花市”工作要求，围绕“广州过年·花城看花”的花市主题和把广州花市打造成国际性迎春节庆活动的工作思路,筑牢文化自信根基，以广府文化为底蕴、以越秀特色为核心，以迎春祈福和城市嘉年华为主要内容，传播“一带一路”的理念和精神，进一步营造浓厚的节日氛围，传承岭南传统民俗文化，擦亮广州中心花市历史文化品牌。	1、1-产出指标；11-数量指标；各级媒体主题宣传报道篇数；实施周期指标值：≥50篇；年度指标值：≥50篇。2、2-效益指标；22-社会效益；提升越秀城区形象；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。