附件3

评审方法、步骤及标准

一、评审流程

评审委员会各成员分别就各个投标人对项目需求的响应情况进行评议、比较，并打分。评审委员会各成员评分的算术平均值即为该投标人的得分。然后，评出投标人的价格得分。将各投标机构的技术、商务得分和价格得分相加得出其综合得分。最后将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的投标机构为第一中标候选单位。

二、项目评审

（一）评分总值最高为100分，评分分值（权重）分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术商务分 | 价格分 |
| 分值（F） | 70分 | 30分 |

综合得分=技术商务分+价格分。

（二）技术商务、价格评审：评分项明细详见附表《评分表》。

（三）评分及统计：评委评分的算术平均值即为该投标机构的技术、商务评分。然后再评出价格评分。最后，将技术、商务评分和价格评分相加得出评审总得分（评审总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

三、中标机构的确定

（一）推荐中标候选机构名单：本项目推荐一名中标候选机构。将各有效投标机构按其评审总得分由高到低顺序排列，评审总得分相同的，按下列顺序比较确定：1.价格（由高到低）；2.技术、商务评分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评审委员会抽签确定。排名第一的投标机构为第一中标候选机构。

（二）确定中标机构：根据评审委员会的评审结果，采购方依相关规定确定中标机构。附表

评分表（100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 评分因素 | 权重比值 | 评分标准 |
|  | 分值构成 | 满分100分：  技术评价：70分  价格评价：30分 | |
| 技术商务部分  （70分） | 体系认证 | 10 | 根据参选人是否获得过以下认证进行评分，满分10分： 1、高新企业认证，得1分；  2、ISO9001:2015质量管理体系认证，1次得1分，2次以上得2分；   1. 提供安防资格证书，得1分； 2. 提供2017年以来的重合同守信用证书，有3次或以上得2分。 3. 提供专利著作权证书10或个以上，得2分。 4. 提供全国综合信用信息服务平台《信用培育单位》证书，得1分。 5. 提供建筑劳务资质证书得1分。1 注：需提供有效的证书复印件/扫描件（原件备查）并提供天眼查平台截图证明，不提供不得分。 |
| 财务状况 | 2 | 参选人提供2020年至2022年财务报表，连续盈利3年得1分，参选人连续获得5年税局A级或以上税务评级得1分，无提供或不满足不得分。此项满分2分。 |
| 业绩案例 | 2 | 比较近三年（2020年01月01日至参选截止时间）同类项目成功使用案例，提供相关的合同关键页复印件： ①如为单项合同的，以合同签订日期和金额为准； ②如为框架合同的，除了合同关键页复印件外，还需同时提供相应订单复印件（以订单日期和订单金额为准）。 注：合同关键页至少应包括合同名称页、合同服务内容页、合同金额页、合同盖章页（需双方盖章）等能证明业绩的内容。资料不全、无法确定业绩的不予认可。 含有同类产品的业绩：每提供1份金额100万元（不含）以上的得1分，最多得2分。 |
| 产品证书 | 5 | 参选人参选监控产品原厂商：具有ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书；先进质量管理孵化基地；工信领域标准化示范企业创建单位以上资质，并提供盖章复印件，得3分，少一个不得分。  参选人所选择的综合布线品牌产品原材料需要符合ROHS或REACH要求，并同时提供第三方检验报告，得2分。  以上须提供原厂商盖章相关证书复印件或证明材料，不提供不得分，满分5分。 |
| 技术指标 | 25 | 对比需求书内的采购清单技术参数条款，满分25分，每有一条不满足的扣1.5分，扣完为止。 |
| 项目整体方案 | 10 | 根据福利院的实际情况，结合本次项目需求，提供详细的解决方案。按优良中差打分。  优秀得8-10分，良好得5-7分，中得1-4分，差得0分。 |
| 安装工期 | 3 | 根据参选人承诺从签定合同至项目调试结束的时间进行评分：  1、承诺从签定合同至系统调试的时间小于或等于30天，得3分；  2、安装工期每增加2天扣0.5分，大于或等于10天不得分。 注：须提供承诺函，未提供或未承诺不得分。 |
| 项目团队服务能力 | 5 | 在基本承诺之外，提供具备充足的专家技术支援团队，对本项目有增值意义 1、参选人具有ITSS服务工程师证书，得1分；  2、参选人具有机械设备修理人员设备点检员证书，得1分；  3、参选人具有安全员A证证书，得1分，提供官方查询截图证明。   1. 参选人具有安全员C证证书，得1分，提供官方查询截图证明。 2. 参选人具有所投监控品牌的代理资格证书得1分。 注：以上证书人员需要提供自投标日期前过去1年内任一月的有效社保在职证明。 |
| 售后服务 | 6 | 1、所有产品在质保期内，参选人承诺提供上门免费服务及免费提供关键设备临时替换与技术服务，得2分。  2、提供监控原厂商产品质保期承诺：，承诺产品质保期3年得1分，承诺产品质保期4年或以上得2分，不承诺不得分。  3、投标人承诺整体项目保修期为3年的得1分，为4年或以上的得2分，不承诺不得分。  注：须提供原厂商承诺函，未提供或未承诺不得分，此项满分5分。 |
| 2 | 售后服务计划保障有力、组织合理、提供原厂服务，故障相应时间满足规范要求、发生故障要求问题响应时间≤30分钟；到达现场时间≤6小时；故障解决时间≤8小时。全部满足得2分，每一项不满足扣1分。须提供承诺函，不提供或未承诺不得分。 |
| 价格部分  （30分） | 评审价确定 | 本项目以投标价作为评审价格。 | |
| 评选基准价及评审价格评分计算方法 | 按招标文件报价最低评审为满分，并以此报价为基准指标。价格的中文大写与阿拉伯数字不一致时，以中文大写为准。其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算（精确到0.01）：  投标价格得分=30\*（1-（投标报价-基准指标）/基准指标）  备注：投标报价低于预算价60%时，需要投标人出示完整的产品成本说明文件。 | |

**备注：如未按要求提交相关资料的，该项评分为零分。**

东山福利院护养区和东山苑视频监控项目分项评分和汇总排名

分值：满分100分（商务技术评价：70分，价格评价：30分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参选单位 | | | **Xx公司** | **Xx公司** | **Xx公司** |
| 商务技术评价总分 | | |  |  |  |
| 价格评价部分  （30分） | 评分方法如下：  按招标文件报价最低评审为满分，并以此报价为基准指标。价格的中文大写与阿拉伯数字不一致时，以中文大写为准。其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算（精确到0.01）：  投标价格得分=30×（1- （投标报价-基准指标）/基准指标） | 报价 |  |  |  |
| 价格分  （30分） |  |  |  |
| 汇总得分 | | |  |  |  |
| 汇总  排名 | 推荐中标候选机构名单：本项目推荐一名中标候选机构。将各有效投标机构按其评审总得分由高到低顺序排列，评审总得分相同的，按下列顺序比较确定：1.价格（由高到低）；2.技术、商务评分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评审委员会抽签确定。排名第一的投标机构为第一中标候选机构。 | |  |  |  |
| **评委签字：** | | | | | |