

广州市发展和改革委员会文件

穗发改〔2020〕50号

广州市发展改革委关于印发广州市珠江北岸 (沙面岛至海珠广场片区) 产业发展规划 (2020-2025 年) 的通知

越秀区政府、荔湾区政府、市委政法委、市财政局、市规划和自然资源局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市商务局、市文化广电旅游局、市国资委、市地方金融监管局、市城市管理综合执法局、广州海关、市邮政管理局、广东电网有限责任公司广州供电局、广州地铁集团：

经市委、市政府审定同意，现将《广州市珠江北岸（沙面岛至海珠广场片区）产业发展规划（2020-2025 年）》印发给你们，

请认真贯彻落实。贯彻落实过程中遇有问题，请径向市发展改革委反映。

广州市发展和改革委员会

2020 年 5 月 28 日

广州市珠江北岸（沙面岛至海珠广场片区） 产业发展规划（2020-2025 年）

前 言

珠江北岸沙面岛至海珠广场片区（简称珠江北岸地区）作为广州中心城区的核心区域，既是广州发展的根基和岭南文化的发源地，又是广州经济社会繁荣发展的见证者及广州经济实力不断增强的亲历者和贡献者。珠江北岸地区现已形成以金融、商贸服务等第三产业为主体、特色经济为带动的产业格局，对广州现代产业体系的形成和发展发挥了重要作用。为进一步提升珠江北岸地区发展品质，促进区域经济高质量发展，推动广州实现老城市新活力，根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》《广州市人民政府办公厅关于构建促进产业发展政策体系的意见》《广州市国土空间总体规划（2018-2025）》（草案）《广州市完善促进消费体制机制实施方案（2019-2020 年）》等文件，结合珠江北岸地区实际，编制本规划。本规划确定了珠江北岸地区产业发展重点、主要举措、空间布局以及载体建设，是指导珠江北岸地区产业发展的重要指南。规划期限为 2020-2025 年。

一、规划范围

本规划范围为广州珠江北岸地区，西起荔湾区沙面岛，东至越秀区天字码头，南临珠江，涉及越秀区人民街、荔湾区沙

面街和岭南街，共 3 个行政街道，占地面积共 2.78 平方公里。

附图 1：珠江北岸地区规划现状图



二、发展基础与发展环境

(一) 基本情况。

沙面街。沙面街全域为沙面岛，沙面岛是珠江流经广州城区的江畔小岛，常住人口 2000 多人，面积 0.3 平方公里，东接沿江路，西邻黄沙，南临白鹅潭，北为沙基涌。街道有限上批发零售企业 8 家，2019 年商品销售额 65.45 亿元；限上住宿餐饮企业 10 家，2019 年营业额 36.96 亿元；规上营利性服务业（四大行业）企业 9 家，2019 年营业收入 10.87 亿元。

岭南街。岭南街总面积 0.97 平方公里，东至人民南路，南至沿江西路、六二三路，西至大同路，北至和平路，其中，辖内沿江西路片区东端以人民南路为界与越秀区相接，南端与沙

面岛相邻，下辖 8 个社区，常住人口 4.1 万人，以传统商贸业为主。街道有限上批发零售企业 10 家，2019 年商品销售额 6.48 亿元；限上住宿餐饮企业 4 家，2019 年营业额 0.39 亿元；规上营利性服务业（四大行业）企业 13 家，2019 年营业收入 2.85 亿元。

人民街。面积 1.51 平方公里，东起北京南路，与珠光街相接；西至人民南路，与荔湾区毗邻；南临珠江，与海珠区隔江相望；北靠大德路、高第街，下辖 15 个社区，常住人口 7.98 万人，户籍人口 7.19 万人，有汉、回、壮、藏、傣、侗、满等 7 个民族。街道有限上批发零售企业 57 家，2019 年商品销售额 74.81 亿元，限上住宿餐饮企业 24 家，2019 年营业额 6.97 亿元，规上营利性服务业（四大行业）营业收入 38 家，营业收入 17.85 亿元。

（二）发展基础。

1.历史文化底蕴深厚。沙面岛为昔日租界区，全岛共有 1 处全国重点文物保护单位广州沙面建筑群（54 个文物单体）以及 1 处市登记保护文物单位白天鹅宾馆；集聚波兰驻广州总领馆、朝鲜商务处、广东省外事博物馆、沙面历史文化展览馆等外事、文化单位。人民街有不可移动文物数十处。大新路、人民南路至沿江路、长堤大马路一带被市政府命名为历史文化街区，这里有全国重点文物保护单位广州圣心大教堂、广东省文物保护单位中央银行旧址以及五仙门发电厂旧址、广州解放纪念像、

广交会旧址、天字码头等历史文化瑰宝。岭南街博物馆和历史文化资源丰富，有南方大厦、粤海关博物馆、邮政博物馆、塔影楼等历史文化建筑以及广州文化公园、十三行博物馆等文化景点。

2.公共资源配套完善。珠江北岸地区医疗、教育资源丰富，2.78 平方公里范围内有中山大学附属第二医院、广东省中医院、广州医学院附属第一医院、广州市中医院等三甲医院 4 家；广州市第三中学、沙面小学、旧部前小学等重点中小学校 9 所以及沙面实验幼儿园、泰康幼儿园等多所幼儿园。

3.商贸业基础成熟。岭南街聚集了清平药材市场、南大数码、十三行服装市场等 46 个以批发药材、服装、手机配件为主的专业市场。人民街有干果海味、玩具精品、鞋材五金、食品服装、文具油墨等 37 个专业市场，其中万菱商城年成交额达百亿元以上，全国近三分之一的玩具、精品、家居饰品等商品销售于此，辐射世界 60 多个国家和地区。

（三）存在问题。

一是产业结构不尽合理。传统专业批发市场对城市空间和资源的占用大，提升和改造空间有限，导致产业升级动能不足，区域产业竞争力明显落后。大型企业、高新技术企业数量少，仅有沙面岛内广药集团、星巴克华南总部等少数总部企业，缺乏科研院所和研发机构，优质科技载体数量少、体量小，文化创意产业、金融产业没能形成规模，对区域经济贡献小。丰富

的文化旅游资源未能统筹整合,尚未形成有效的拉动效应和“流量经济”。

二是产业发展空间有待精准精细开发。区域内新增建设用地指标严重不足,决定了增长空间主要来自于存量用地。根据《广州市土地利用总体规划(2006-2020)》,越秀区到2020年新增建设用地指标仅4公顷,城市更新任务尤为迫切。区内文物及历史建筑较多,文物保护级别高,建筑活化利用难度大。由于部分历史建筑修缮论证程序复杂,文物建筑和历史建筑也面临修缮困难问题。

三、发展思路

(一) 指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,紧紧抓住粤港澳大湾区建设的战略契机,围绕优化提升珠江北岸业态目标,坚持保护传承和改革创新相结合、城市更新和产业提升相结合,创新产业融合发展机制,构建以现代商贸、旅游休闲、现代金融、文化创意、健康医疗为主导的高端服务产业体系,探索国际大都市核心区经济、社会和生态全面协调可持续的发展模式,努力创建老城市新活力样板区。

(二) 基本原则。

坚持创新突破。突破老城区土地资源瓶颈,发挥珠江北岸行政、商贸、教育、医疗等资源集聚的优势,突出业态、模式

和技术创新，以创新破解空间载体的硬约束，以创新转变资源要素驱动的老路径，以创新增强产业发展的新活力。

坚持政府引导。积极发挥政府统筹管理、规划引导、政策扶持和公共服务作用，健全完善市场机制，进一步激发企业积极性，吸引更多资金、技术、人才等生产要素参与历史文化资源活化利用、城市更新、产业发展和园区建设。

坚持文化传承。坚定文化自信，突出地方特色，注重文明传承、文化延续，更多采用微改造这种“绣花”功夫，让城市留下记忆，让人们记住乡愁，做到在保护中发展，在发展中传承，注重人居环境改善，推动传统与现代融合发展，体现城市精神、展现城市特色、提升城市魅力。

坚持统筹推进。跨区整合行政、项目、资金等资源，整体谋划、分步实施，采用连片开发和系统微改造方式，推动珠江北岸地区老旧小区改造、产业贯通、协调发展。

坚持绿色发展。坚持绿色发展理念，连片新开发建筑达到绿色建筑标准，在片区中探索建立智慧能源控制系统，创建绿色商圈、绿色医院、绿色社区，加大环境整治提升工作力度，将珠江北岸打造成为城市绿色发展范例。

（三）发展目标。

以创新驱动培育发展新兴产业，以城市更新拓展产业发展空间，用现代化的新技术、新业态和新模式巩固提升优势产业，到 2022 年，基本形成以现代商贸、金融、旅游休闲、健康医疗

为主体的现代服务业发展格局，实现产业业态有效提升，环境景观明显改善，城市治理水平明显提高，可持续发展能力明显提升。到 2025 年，金融、健康医疗、文化创意、总部经济等现代服务业占比显著提升，产业结构进一步优化，生态环境更加优美，文化旅游品牌更具影响力，建成具有重要影响力的城市现代商贸中心、文化金融商务区、珠江景观魅力展示带，成为广州实现老城市新活力的典范。

四、空间布局

根据珠江北岸地区基础和优势，重点打造现代商贸、金融、旅游休闲、健康医疗等 4 个产业组团，打破行政区域分割，拓展产业发展空间，推动产业辐射延伸和连片集聚发展。

附图 2：珠江北岸地区产业布局图



现代商贸业组团——串联海珠广场、一德路、南方大厦等沿江优质资源，着力引进高端、时尚商业品牌，鼓励推广新技术、新业态、新模式，形成东接北京路（步行街）、西连沙面岛，极具中西建筑文化融合特色的沿江高端商贸业发展走廊。

金融业组团——依托海珠广场、广州民间金融街，积极引入银行、证券等金融机构总部，以及法律、会计、信息等配套专业服务业企业。做大做强商业保理、拍卖等类金融产业，打造文化金融、科技金融、普惠金融集聚平台。

旅游休闲产业组团——充分发挥越秀、荔湾红色文化、岭南文化丰富的资源优势，重点发展沙面-西堤片区，结合新媒体传播手段打造“网红打卡地”，形成集文商旅融合化发展的文创产业集聚区。串联珠江北岸的沿江路、沙面岛、十三行、长堤大马路等重要的旅游目的地，加快沿江景观建设和文化建筑的优化改造，进一步完善交通基础设施和旅游、休闲配套设施。

健康医疗产业组团——发挥医疗资源集中优势，依托中山大学附属第二医院、广东省中医院、广州医科大学附属第一医院、市中医医院，加强与国内外优质医疗资源合作，打造健康医疗国家重点实验室共享平台，形成以健康医疗项目孵化、中医药文化推广为主，集高端医疗、康体保健为一体的产业创新集聚区。

五、产业发展指引

（一）现代商贸业组团。

一德路商圈。聚焦万菱广场、一德路海味干果市场集群、嘉乐斯玩具精品城等专业市场，通过规范整治、改造升级、举办高端活动、引入新业态等，推动一德路商圈加速向国际化、展贸化、信息化转型升级。一是发展专业市场外贸新业态。争取整合海关等行政服务和跨境电商、外贸代理、金融结算等第三方专业服务，探索在外贸型专业市场设立外贸综合服务试点，以服务促进业态优化。二是优化商圈发展环境。加大专业市场知识产权执法和保护力度，形成商圈高质量发展的内生动力。引导商圈成立行业协会，提升行业自律水平，整体提升商圈的品牌形象和发展层次。三是加速专业市场的规范整治和转型升级，支持商圈举办高水平采购节、广交会高端商务对接活动，加快推广应用互联网技术、移动互联网技术和物联网技术，完善专业市场信息技术软硬件设施。

海珠广场及地下空间。一是依托海印缤缤广场、万艺广场和广州宾馆等地块，进一步优化提升经营环境，引入高端品牌，创新商业业态及体验消费新模式，强化艺术、时尚、娱乐、美食、健身的理念，打造成为集购、娱、赏、食、游为一体的综合消费商业圈。二是加强地下空间连通利用，打造特色地块。依托海珠广场地下空间，分类打造以精品消费体验为主的星寰二区和以潮流、时尚、创意等新消费体验为主的星寰三区。

十三行及人民南商圈。全面彻底推动新南方大厦功能转型，带动沿江物业连片开发，集中引入国内外高端商贸业和高附加

值服务业品牌，支持引入知名品牌亚洲首店、全国首店，集中布局展贸、进出口服务、时尚发布、高端商务住宿等配套业态，连片打造高端展贸品牌资源集聚区，形成国际消费中心的重要平台。探索开展小额“即买即退”试点，争取打造离境退税示范街区、国际消费城市示范区。

（二）金融业组团。

海珠广场文化金融 CBD。一是拓展集资融资渠道。以星寰国际商业中心、华厦大酒店、万菱广场为主要载体，引入银行、股权投资、基金、资产管理公司等金融机构总部及会计、法律、信息等金融配套产业，为创投机构与产业项目有效对接提供服务。积极吸引国内外创新资源，打造国际化的创新创业平台。二是推动文化金融创新联动。以海印缤缤广场、广州宾馆为载体，引入文化创意产业企业或总部，力争三年内推动 3-5 家文化企业上市、挂牌，形成一系列可供复制、可推广的文化金融产品、机制体制和文化金融投融资模式，打造成为华南地区文化金融创新示范区。

金融总部经济集聚区。发挥公共配套资源和服务集聚优势，依托恒基中心、星寰国际商业中心、丽丰广鹏等载体，重点引进金融总部机构、大型科技金融企业、高端金融商务企业等，集聚大湾区优势资源，着力打造总部经济集聚区。一是聚集发展金融总部，积极承接粤港澳大湾区一批重大金融创新项目，力争引入一批辐射带动能力强的优质项目或总部企业，带动高

端金融商务服务集聚发展。二是聚集发展科技金融，依托广州科技金融服务中心越秀分中心、科创咖啡众创空间等科技金融平台，引入金融科技类企业以及配套产业，打造科技金融生态网。

广州民间金融街。一是打造数字普惠金融集聚区，大力引入金融科技类企业以及配套产业，推动线上金融街、创投机构、融资租赁等集聚发展，做大做强商业保理、拍卖、融资担保等类金融产业，与传统金融集聚区功能互补、错位发展，打造全国领先的民间金融产业知名品牌示范区、众创金融集聚区和中小企业金融服务示范区。二是建设公益金融试验区。支持小贷公司研发公益性小额贷款产品，推动发起“越秀社会影响力投资基金”，推动设立“大湾区公益金融联合会”，打造高品质公益金融综合服务环境。三是加快完善小贷公司分类分级监管体系，激活行业优胜劣汰机制。

（三）旅游休闲产业组团。

沿江路片区。一是将海珠广场建设为红色文化传承弘扬示范广场，以广州解放纪念雕像为核心，充分挖掘中共中央华南分局秘密联络点中原行旧址、东亚酒店、嘉南堂、广州沙面建筑群之苏联领事馆旧址等红色文化资源，串联爱群大厦、永安堂、市华侨博物馆、中央人民银行旧址、天字码头等重要节点，融合 5G+4K 高科技应用、智慧旅游、光亮工程、红色文化广场设计、高端产业平台展示等内容，突出红色文化元素，打造广

州红色文化经典旅游线路。二是实施传统中轴线照明建设工程，依托华厦大酒店、万艺大厦等五栋楼宇作为载体，打造“主轴画卷”，采用高清全动态三维视频技术，选取五羊雕像、镇海楼等地标建筑及粤剧、舞狮等文化意象，上演环海珠广场主题灯光秀。三是通过大系统、大数据共享模式，在海珠广场周边建设智慧灯杆、智慧斑马线等智慧交通系统，打造智慧市民广场。四是充分挖掘石室圣心大教堂的文化价值，推进环境整治及景观提升，引进咖啡馆、特色餐吧、创意书店、文创店铺和设计坊等高端人气旅游商店，丰富沿江休闲旅游功能。五是依托“粤海关”历史人文资源，对标高端文化片区的建设标准，大力支持“粤海关”博物馆发展。在邻近地铁站的报站语音及各出口指示中增加“粤海关”博物馆内容；在文化公园电车总站、六二三路、南方大厦等公交站台和西堤码头增加“粤海关博物馆”指示标识；在周边主干道设置“旅游区交通标志”、路标及导览牌清晰指引粤海关旧址等历史名胜古建筑群。

沙面岛片区。以国家 4A 级旅游景区标准，进一步提升沙面岛整体运营管理质量，打造世界级“慢岛”。巩固“异域风情美食区”品牌，举办高端文化艺术活动；挖掘沙面教堂、路德圣母教堂、英国领事馆、法国传教社、法租界花园等众多国际文化元素，整合文商旅资源，打造个性文化旅游项目。

十三行及文化公园片区。依托十三行的历史文化资源和十三行博物馆，突出文化与产业的深度融合，强化文化品牌价值

打造。提升文化公园现代文化功能，打造公共文化活动中心。不断丰富片区商业业态和品牌，提升体验消费比重，培育以高端商贸为主，文商融合的文化旅游特色区域。进一步完善周边动静态交通设施，打造极具岭南文化特色的夜间经济集聚区。

许地-高第街片区。依托高第街金鸿顺项目、许地民俗文化等，重点发展“许地-高第街”商都文化旅游和休闲商业街区，建设集商业、文创、旅游为一体的产业发展综合体。一是打造许地民俗文化旅游区。集聚发展博物馆、文艺创作与表演、群众文化活动等文化艺术业以及摄影创作、传统手工艺等创意展示，鼓励发展民宿产业，以文促旅。二是重塑经典文化品牌。建设许地和同盟会历史文化展览墙，依托文德字画街，引入文房四宝和书画产业，推动“三多轩”后人重塑其文化品牌，为书画装裱修复技艺提供创作、展示、经营、培训场地。三是传承非遗文化。引入非遗体验空间，搭建平台型工作站吸纳非遗传承人、专家学者等社会各方力量参与，共同推动非遗传承人培养，开拓非遗市场；定期举办非遗市集，邀请非遗传承人开展讲座和体验课程，打造集传承、体验、教育、孵化和创新为一体的非遗“网红打卡地”。

（四）健康医疗产业组团。

广州医科大学附属第一医院周边地区。依托高端医疗资源，推动靖海路、一德路、沿江西路等周边街区产业转型升级，整体打造成为我市医疗及健康产业领域的综合产业平台，适时与

健康医疗企业、创新创业团队共享资源，培育孵化健康医疗项目，加快健康医疗科研成果的转移转化。

广州市中医医院周边地区及清平中药材市场。进一步加强市中医医院软硬件建设，探索利用中医名师名医资源、治未病、养生文化等优势，引导清平中药材市场打造为以宣传与展示中医药历史、弘扬中医药文化为主题，融中医药养生保健、中医药观光旅游为一体的中医药文化旅游街区，探索建设中医药文化展示体验馆、国医馆及中医药养生、康体保健、家庭药膳等延伸业态，搭建中医药健康文化综合推广平台。充分发挥广药白云山、广州医药进出口等医药健康企业带动作用，集聚更多优质医药企业，推动广药集团与中国信通院合作继续深入，加快工业互联网标识解析体系在医药行业的二级节点合作建设工作，大力推动医疗医药产业线上线下融合发展，构建“互联网+医疗+药品”健康管理新模式。

六、重点工作

（一）推动专业批发市场转型升级。积极引导专业批发市场向展贸中心、交易中心转变，引导市场商铺进行公司化改造。推广“店货分离”模式。推动专业批发市场现场“零库存”。参照火车站流花地区做法，持续开展人民南路、十三行、清平中药材市场等片区专业批发市场综合整治。全面开展消防安全整治，重点清理整顿“住改仓”现象，严格禁止新建、扩建仓储业。持续开展交通整治行动，下大力气整治五类车，并在公共道路中央

设立栏杆等隔离物，解决拖车运货引起的各类交通问题。对临建到期、违法建设批发市场依法进行拆除。指导专业批发市场按照疫情防控要求，依托“穗康”小程序等信息化手段，做好疫情防控措施。

专栏 近期启动转型疏解专业市场

序号	名称	地址	类别
1	一德（国际）玩具文具精品广场	越秀区一德路 390 号	规范整治
2	嘉乐斯玩具精品城	越秀区一德西路 423 号	规范整治
3	广州市大同坊	越秀区一德路 488 号	规范整治
4	朗能文具精品商场	越秀区一德西路 435 号首层	规范整治
5	越秀中港玩具精品批发城	越秀区一德西路 399-407 号	规范整治
6	万菱广场	解放南路 39 号	转型升级
7	广州大都市鞋业城	解放南路东侧、大新路南侧、一德路 74-104 号	拆除关闭
8	中百电子城	西堤二马路 16 号	转型升级
9	清平中药材专业市场	六二三路 246、336 号，清平路 55 号	规范整治
10	永昶兴隆服装配料商场	桨栏路 133 号首层	规范整治
11	粤兴服装商场	十三行路豆栏上街 5 号	规范整治
12	泰丰服装批发市场	十三行路豆栏上街 11 号	规范整治
13	龙华百货商场	十三行路豆栏上街 30 号首层	规范整治
14	广州市宝兴服装商场	十三行路豆栏上街 3 号	规范整治
15	广东耀生服装批发市场	十三行路 1 号负二层部分	规范整治
16	大时代服装批发市场	人民南十三行路 1 号首层	规范整治
17	诚大时装广场	十三行路 1 号首层、二层、三层	规范整治
18	广州富衣城服装市场	十三行路 1 号新中国大厦负一层	规范整治
19	均盛服装批发商贸城	十三行路 1 号新中国大厦 4-6 层	规范整治
20	景鑫服装批发市场	十三行路 1 号新中国大厦 8--9 楼	规范整治
21	龙城服装交易中心	人民南路 89、91、93、89—1 号	规范整治

（二）保护和活化利用文物建筑、历史建筑。完善盘活利用的相关配套政策，加大政策支持力度，制定文物建筑、历史建筑活化利用具体办法及修缮资金补助规定，建立全流程监管制度。对非国有历史建筑修缮采取补助等措施，促进历史建筑保护利用。鼓励利用符合条件的历史建筑开设文化产业众创空间、孵化器、特色餐饮和民宿等，公安、消防、市场监督管理部门应在合理范畴内予以支持。通过政策引导、资金资助、简化手续、放宽国有历史建筑承租年限等方式，促进对历史建筑的合理利用。探索对符合盘活利用的公有物业历史建筑原租户进行异地安置，腾空后经修缮发挥其应有作用；对产权不清晰的历史建筑，允许保护责任人作为实施主体依程序申请修缮，修缮完成结构满足安全要求后保护责任人可允许独自经营或引入第三方合作，取得正收益，反哺历史建筑的保护；鼓励采用收购、产权置换等方式对非国有历史建筑进行保护利用。

（三）推动公有物业高效使用。推动珠江北岸地区内公有物业资源进行产业化运营，鼓励利用公有物业打造众创空间、文化创意等项目，并优化立项规划、建设施工、消防、安全生产等审批手续。推动南方大厦整体转型升级，导入高端商贸资源和业态，重塑商业地标。以广州民间金融街园区为示范标杆，结合园区发展的实际瓶颈，持续提升园区现有公有物业载体品质。

（四）设立综合服务功能平台。设立珠江北岸地区综合服务功能平台，承载代开增值税电子普通发票、互联网电子证据规则、知识产权快速维权等功能，简化办事流程，优化营商环境。

七、保障措施

（一）加强组织保障。设立由常务副市长牵头，越秀区、荔湾区政府负责，市发展改革、财政、公安、商务、交通、城管、住房城乡建设、规划和自然资源、文化广电旅游、国资等部门参与的市珠江北岸地区发展协调工作机制，统筹推进相关工作。市有关职能部门负责整合市、区两级在规划、用地、资金、征拆、项目、产业导入等方面的资源，解决工作推进过程中的具体问题。建立越秀区、荔湾区政府“一把手”负责制，确保集中资源推进落实，做出成效。

（二）加强资金保障。按照“一事一议”原则，加快疏解低效专业市场，研究制定重点项目资金平衡方案。对旧城连片改造、跨项目跨区域资金平衡问题，由市统筹协调通过等值置换、异地平衡、容积率转移和内街改造项目不退线等方式，解决用地和资金问题。

（三）加强政策保障。着力在重点地区更新改造、重大项目同步更新改造、重点片区微改造等方面发力，将老旧小区改造与专业批发市场等重点工作相结合，有序推进城市更新工作。允许小地块自主更新，参照危房重建相关规定，由小地块权属

人按照区政府确定的产业导向和更新计划申请房屋自主改造，改造主体可以是单个土地权属人或多个土地权属人联合，改造内容可以是小连片改造或单栋房屋改造。将珠江北岸地区专业批发市场集群整体转型升级和疏解整治项目纳入市重点建设项目，市区共同推进。

（四）推动市属公有物业下放。一是将部分市属行政事业单位的闲置或低效使用的物业无偿划拨属地物业所在区政府；二是将市属国有企业闲置或低效使用的自营物业、非自营出租物业以合作等方式支持属地区政府产业转型升级。

（五）狠抓工作落实。越秀区、荔湾区每半年向市委、市政府书面报告珠江北岸地区产业提升推进情况。越秀区、荔湾区和市有关部门要细化工作任务，明确时间节点，将珠江北岸地区产业提升工作纳入年度重点工作，扎实推进，确保各项工作落实到位。

公开方式：主动公开

广州市发展和改革委员会办公室

2020 年 5 月 28 日印发
